

Bilancio di Sostenibilità

2021

SCAME MASTAF

SCAME - MASTAF S.p.A.

INDICE

INDICE	2
Lettera agli <i>Stakeholders</i>	3
Nota metodologica.....	4
1. Storia e caratteristiche di SCAME Mastaf	5
2. Cultura della Sostenibilità	12
3. Il valore aggiunto creato da SCAME Mastaf.....	16
4. Innovazione e Sostenibilità dei nostri componenti.....	18
5. Responsabilità ambientale.....	24
6. L'attenzione verso i nostri lavoratori	30
7. Gestione responsabile della catena di fornitura	37
8. Relazioni con le Comunità Locali	39
9 Allegati.....	40
Tabelle di dettaglio	40
Tabella del perimetro e definizione tematiche materiali	52
Selezione di GRI standards	56

Lettera agli *Stakeholders*

La presentazione del **secondo Bilancio di Sostenibilità SCAME Mastaf** avviene in un momento di grande incertezza a livello mondiale, con la ripresa a seguito della pandemia di Covid-19 resa ancora più difficile dalla situazione geopolitica mondiale e dalle conseguenze di un conflitto che ci tocca sempre più da vicino.

Malgrado il forte rallentamento del mercato in atto e le sfide che ci attendono, intendiamo continuare a perseguire gli obiettivi pianificati in termini di sviluppo industriale e di miglioramento della nostra sostenibilità ambientale e sociale. E' infatti ancora più importante, in un contesto così difficile, concentrarci sulle strategie e sulle iniziative implementate per migliorare la **nostra impronta sostenibile**, sotto l'aspetto economico, sociale e ambientale, comprendere l'effetto delle iniziative che abbiamo intrapreso e valutare quali vadano sviluppate nel prossimo futuro al fine di coniugare il nostro **fare impresa** con la tutela dell'**Ambiente**, la gestione dei rapporti con il **Territorio** e con le **Comunità** locali.

Il 2021 ha rappresentato una tappa importante nel nostro percorso verso la Sostenibilità. Abbiamo iniziato un percorso di rendicontazione che ci vede oggi presentare il secondo Bilancio di Sostenibilità e che ci ha permesso di inquadrare i rischi e le opportunità materiali per la nostra attività dal punto di vista della Sostenibilità; abbiamo definito il nostro Codice Etico, mettendo per iscritto i valori che hanno guidato gli oltre cinquant'anni di attività del Gruppo SCAME, e abbiamo delineato delle iniziative di miglioramento della nostra impronta ambientale e sociale.

Nel corso del 2022 abbiamo proseguito su questa strada aggiornando il Codice Etico SCAME e adottando un sistema di valutazione della Sostenibilità dei nostri Fornitori, con la volontà di promuovere una maggiore attenzione ai temi sostenibili lungo la nostra catena del valore.

Grazie all'impegno profuso da tutti i nostri Collaboratori abbiamo potuto integrare iniziative e strategie di valutazioni sostenibili in diversi ambiti del nostro operare quotidiano, e intendiamo continuare a farlo anche nel futuro.

Il Presidente
Gianfranco Andreoletti



Nota metodologica

Il presente documento costituisce il **secondo Bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche “Bilancio”) di **SCAME Mastaf S.p.A.** (di seguito anche “SCAME Mastaf” o “Azienda”) ed è stato redatto in conformità ai GRI *Standards* (Opzione Core) pubblicati dal *Global Reporting Initiative* (GRI) nel 2016 e relativi aggiornamenti, come riportato all'interno della tabella “Selezione di GRI *Standards*”.

Le informazioni contenute nel presente Bilancio si riferiscono all'anno 2021 (**dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021**) e riflettono il principio di materialità o rilevanza definito dai “GRI *Reporting Standards*”, che prevedono che la rendicontazione di Sostenibilità fornisca **informazioni quantitative e qualitative sulle tematiche di Sostenibilità più rilevanti per l'Azienda e per i propri Stakeholders**.

La definizione delle tematiche materiali è stata effettuata attraverso l'analisi di materialità di SCAME Mastaf realizzata nel corso del 2021 e confermata nel 2022 come meglio approfondito nel paragrafo “2.2 Analisi di materialità”. A tal proposito, al fine di fornire un'esauritiva evidenza della copertura delle tematiche emerse come materiali e degli indicatori GRI correlati, nella sezione “Allegati” vengono raccolti i dati quantitativi e le informazioni di dettaglio.

Laddove possibile, al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento delle attività dell'Azienda, si offre il confronto con gli anni precedenti.

Nella sezione “Allegati” sono riportati i dati riferiti al biennio 2021 e 2020.

Nel Bilancio sono inoltre presentati, per area tematica di riferimento, i principali obiettivi prefissati da SCAME Mastaf nell'intento di migliorare la propria *performance* in termini di Sostenibilità e di impatti positivi nei confronti degli *Stakeholders*.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità di SCAME Mastaf è impostata secondo una cadenza annuale.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è inoltre disponibile al pubblico all'indirizzo *web*: www.scame.it.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità di SCAME Mastaf è possibile contattare la Referente Area ESG inviando una *mail* a: esg@scame.it.

1. Storia e caratteristiche di SCAME Mastaf

1.1 Identità aziendale

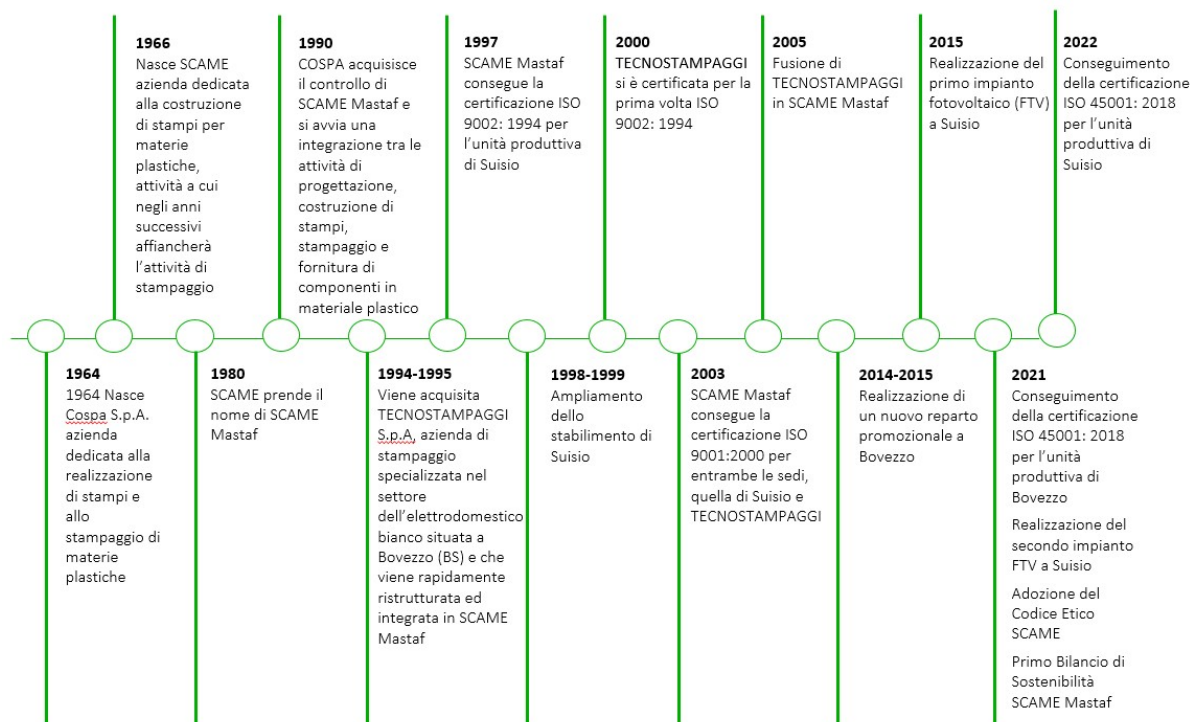
SCAME Mastaf è un'azienda sub-fornitrice di componenti stampati in materiale termoplastico che rientra nei parametri di PMI di Confindustria Italiana ed è controllata al 100% dalla società SCAME S.r.l..

SCAME Mastaf è depositaria di una profonda conoscenza tecnico-ingegneristica per la progettazione, la prototipazione, l'ingegnerizzazione e la costruzione di stampi, e nel tempo ha sviluppato una sofisticata organizzazione produttiva localizzata in due siti produttivi nazionali e dedicata allo stampaggio, alla decorazione, all'assiemaggio e al confezionamento di componenti termoplastici di qualità.

Quasi sessant'anni di attività hanno portato SCAME Mastaf ad acquisire una solida esperienza nella gestione e integrazione delle complesse fasi del proprio percorso produttivo offrendo un servizio completo ai propri Clienti.

La trasformazione delle materie plastiche
in **componenti di qualità**
è la nostra *mission* quasi sessant'anni.
Basare il futuro sulle **nostre competenze**
è il nostro credo.

La storia di SCAME Mastaf



In questo senso **SCAME Mastaf** ha stretto legami sempre più solidi con i propri Clienti per promuovere soluzioni innovative e tecnologiche all'avanguardia.

Nella *vision* di **SCAME Mastaf** il Cliente non è solo un destinatario di prodotti e servizi, ma è un *partner* con il quale costruire un rapporto serio, duraturo, competitivo e sostenibile.

Sono cinque i **punti chiave** perseguiti dall'Azienda al fine di stringere *partnership* efficienti:

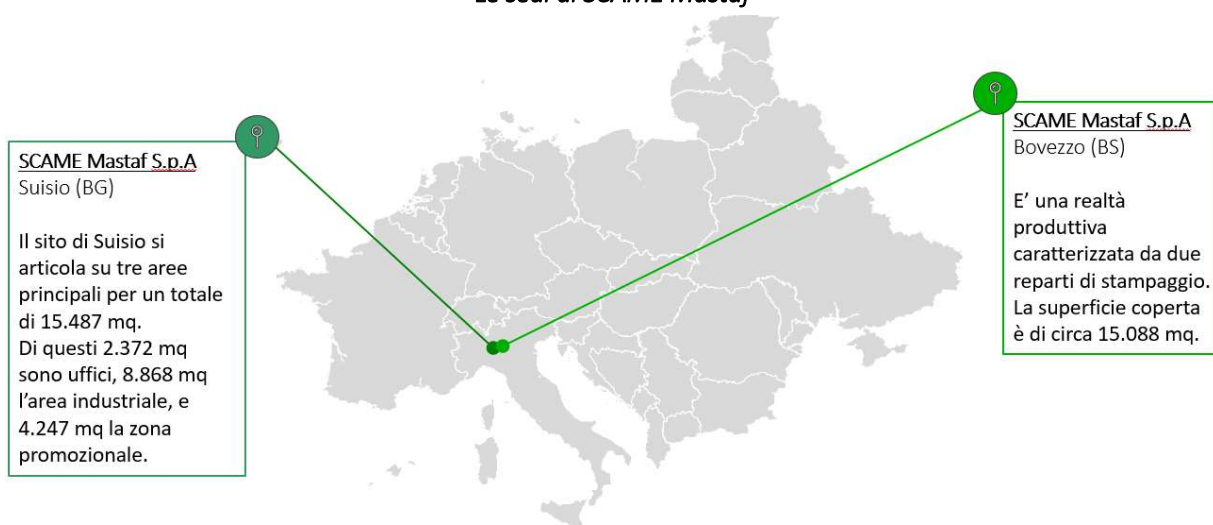
Cosa	Il componente richiesto dal Cliente, studiato, ottimizzato e reso stampabile Le attrezzature necessarie, progettate e realizzate
Quando	Nel rispetto delle tempistiche programmate
Dove	In localizzazioni dedicate al Cliente
Quanto	Ad un costo competitivo e adeguato al servizio offerto
Come	Attraverso soluzioni ottimali, tecniche di produzione diversificate e con livelli di qualità concordati con il Cliente

SCAME Mastaf è inoltre membro di Confindustria, la principale associazione rappresentativa delle imprese manifatturiere italiane.

1.1.1 Dove siamo

SCAME Mastaf opera direttamente in **due stabilimenti** in Lombardia, situati a Suisio (in provincia di Bergamo) e a Bovezzo (in provincia di Brescia) e distribuiti su circa **30.575 mq** di superficie, con un numero di **presse** ad iniezione rimasto simile a quante presenti nel 2020 e circa 200 addetti, la maggior parte presenti nella sede di Suisio.

Le sedi di SCAME Mastaf



1.1.2 Settori in cui siamo presenti

SCAME Mastaf vanta una solida esperienza nel settore della fornitura di **componenti termoplastici** realizzati sulla base di *input* ricevuti dai Clienti e si vuole qualificare per la capacità di essere un *partner* serio e competitivo che garantisce ai propri Clienti la qualità delle proprie forniture e un supporto nella progettazione dei particolari e delle attrezzature necessarie.

I **settori di attività** di SCAME Mastaf sono i più diversi e vengono qualificati facendo riferimento a due aree, quali:

- **industriale**, che include i settori elettrodomestico, elettromeccanico, meccano-tessile, nonché quelli di *professional tools*, idropulitrici, logistica industriale, *vending*, e relativi a articoli tecnici in generale;
- **promozionale**, relativo alla produzione di articoli promozionali per il settore alimentare.

La realizzazione dei prototipi, dalla progettazione alla produzione degli stampi, è sottoposta alla verifica del rispetto delle **normative** di sicurezza vigenti ed al Codice di Sicurezza interno.

L'adozione di *standard* rigorosi permette a SCAME Mastaf di garantire i propri componenti e certificare il processo produttivo nel rispetto degli accordi presi con i relativi Clienti.

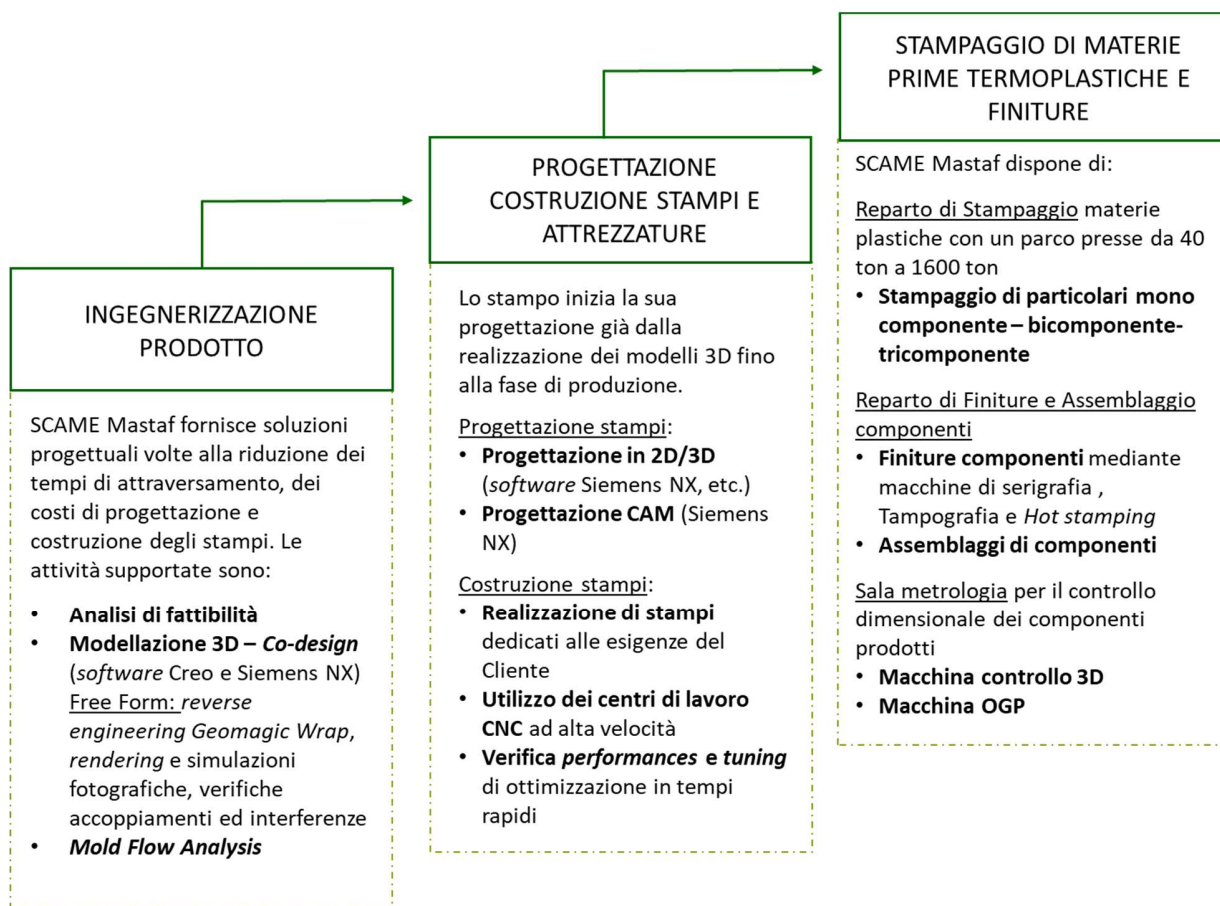
1.1.3 Come lavoriamo

Il processo di produzione di SCAME Mastaf si articola in diverse fasi: ingegnerizzazione del prodotto, progettazione e costruzione di stampi ed attrezzature, stampaggio ad iniezione di materie prime termoplastiche, finiture e montaggi.

Preliminarmente all'avvio della fase di ingegnerizzazione viene promossa un'intensa comunicazione con il Cliente per la scelta dei materiali e la definizione delle caratteristiche specifiche delle componenti richieste, una fase questa che permette all'Azienda di offrire soluzioni ottimali e personalizzate.

Nel grafico riportato di seguito le differenti fasi del processo di produzione sono mappate e descritte mediante l'individuazione per ciascuna fase delle principali attività svolte.

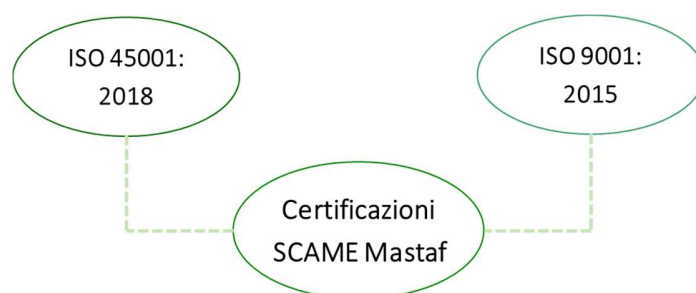
Il processo di produzione di SCAME Mastaf



1.1.4 Certificazioni

Entrambe le sedi di SCAME Mastaf sono certificate ISO 9001, in tema di gestione della Qualità, e ISO 45001, per la gestione di Salute e Sicurezza sul Lavoro. Queste certificazioni contribuiscono alla standardizzazione delle attività aziendali, a garantire prestazioni elevate, a creare valore per i Clienti e a raggiungere gli obiettivi predefiniti attraverso un'ottimizzazione costante, nel rispetto del benessere e della sicurezza dei Lavoratori.

Le certificazioni di SCAME Mastaf



1.2 Etica, integrità e governance di SCAME Mastaf

1.2.1 Etica, integrità e trasparenza

SCAME Mastaf si prefigge l'obiettivo di operare nel rispetto delle normative vigenti adottando tutte le azioni volte a garantire una condotta etica del proprio *business*. L'Azienda vuole infatti caratterizzarsi per la capacità di **creare valore dando risposte qualificate ai propri Clienti** e per un **corretto e gratificante rapporto con i propri Collaboratori**, utilizzando impianti e processi ottimizzati che garantiscano una **gestione attenta degli impatti ambientali delle proprie attività**.

L'Azienda è inoltre fermamente convinta che la trasparenza sia un aspetto importante in ogni ambito delle attività aziendali. Anche per questo, SCAME S.r.l. ha scelto di delineare i propri valori in un **Codice Etico** che è applicato anche alle Società collegate e controllate, tra cui SCAME Mastaf, che è stato approvato nella sua prima edizione il 22 settembre 2021 e che è stato aggiornato nel corso del 2022.

I **principi etici** della condotta aziendale declinati all'interno del Codice Etico sono quindi interiorizzati da SCAME Mastaf.

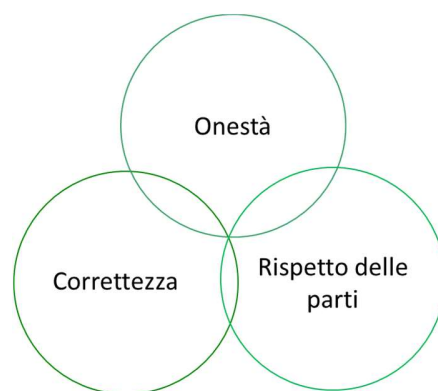
Tra questi assumono particolare rilevanza quelli volti a:

- Agire con onestà, serietà, rispetto delle parti e dell'altrui pensiero e stato;
- Mantenere un rapporto con gli Azionisti caratterizzato da costanza, correttezza e trasparenza;
- Soddisfare e tutelare i Clienti;
- Garantire un equilibrio economico-finanziario;
- Operare nel rispetto dei diritti umani;
- Rispettare e valorizzare il Personale, promuovendo la formazione, rispetto delle diversità e un ambiente di lavoro positivo;
- Perseguire il rispetto dei principi di Salute e Sicurezza sul Lavoro;
- Rispettare l'Ambiente per tutelare le generazioni future;
- Agire secondo responsabilità sociale.

L'edizione corrente del Codice Etico del Gruppo SCAME è la terza versione, pubblicata nel 2022 a seguito del recepimento di alcune importanti novità quali l'inclusione in maniera esplicita dei principi perseguiti dall'Azienda circa il rispetto dei diritti umani, l'introduzione di una nuova modalità di comunicazione di eventuali violazioni al Codice (c.d. *Whistleblowing*) che garantisca l'anonimato del segnalante e la specifica dei principi di integrità, trasparenza e professionalità che devono guidare le relazioni infragruppo.

Sempre nell'ottica di una piena trasparenza e correttezza, SCAME Mastaf si impegna, anche attraverso le azioni di tutti i propri Collaboratori, a garantire una totale **riservatezza** delle

L'Etica in SCAME Mastaf



informazioni, dei documenti e dei dati trattati nello svolgimento delle attività quotidiane e a seguire la **normativa** applicata al **trattamento dei dati personali** attraverso l'inclusione degli strumenti prescritti dalla Legge.

Il Personale di SCAME Mastaf, sia nelle operazioni individuali sia in quelle collettive, è chiamato ad agire con onestà e serietà e a rispettare sempre la Legge, i regolamenti e le procedure aziendali, oltre a tenere comportamenti rispettosi del pensiero e dell'altrui stato.

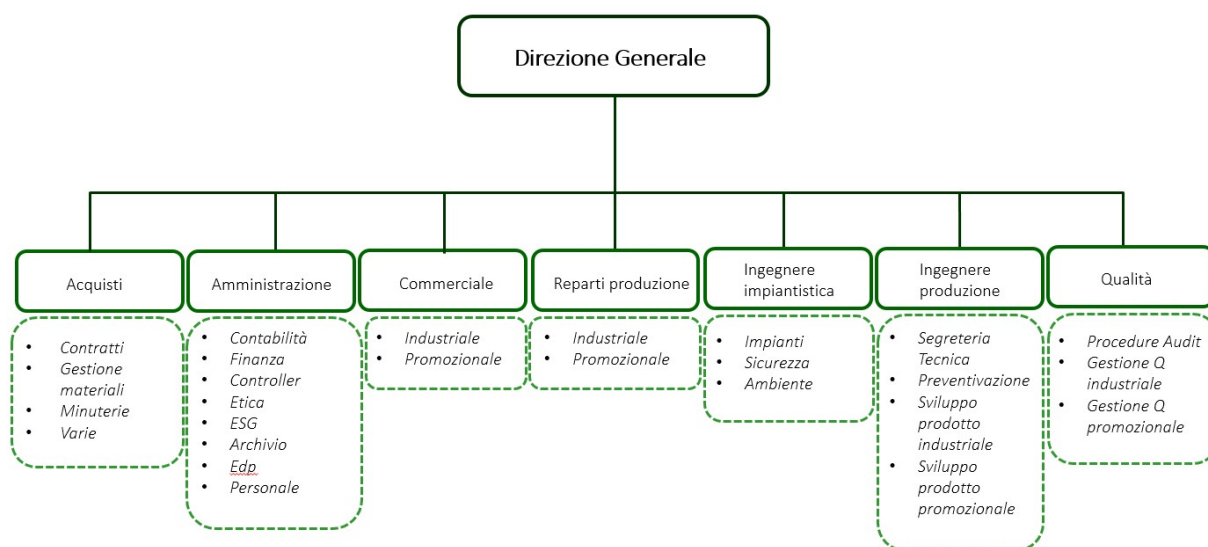
Anche nell'ambito delle relazioni di lavoro quotidiane è richiesto a tutti i soggetti coinvolti nelle attività dell'Azienda di agire secondo i principi di trasparenza e buona fede, evitando in qualunque modo azioni che possano essere interpretate come atti corruttivi.

SCAME Mastaf si impegna a condannare qualsiasi comportamento volto a dare o promettere danaro o altre utilità¹ a soggetti pubblici o privati, allo scopo, diretto o indiretto, di conseguire un ingiusto vantaggio per sé o per la Società di appartenenza.

1.2.2 Corporate governance

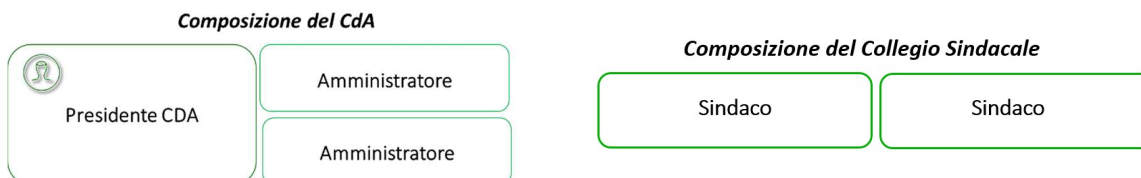
SCAME Mastaf è una PMI (Piccola Media Impresa, secondo la definizione della Comunità Europea), la cui struttura è organizzata in ottica funzionale, come rappresentato nel seguente Organigramma.

L'Organigramma di SCAME Mastaf



Al 31/12/2021 la struttura di governo aziendale prevede un **Consiglio di Amministrazione (CdA)** che si compone di un Presidente e due Amministratori, mentre il **Collegio Sindacale** è composto da due Sindaci.

¹ Quali oggetti, servizi, prestazioni, favori.

La governance di SCAME Mastaf

I principi di **professionalità, diligenza, trasparenza, collaborazione e disponibilità** sono garantiti anche nelle relazioni con **Revisori e Sindaci**, per evitare qualsiasi conflitto d'interesse. Il ruolo istituzionale di questi ultimi è pienamente rispettato, assicurando il rilascio delle informazioni necessarie in modo **puntuale, chiaro ed esaustivo**.

In base a quanto definito nel Codice Etico è stato inoltre appositamente nominato un organo interno, il **Comitato Etico**, deputato a vigilare sul funzionamento e sul rispetto del Codice Etico. Ciascuna funzione aziendale è tenuta a segnalare tempestivamente azioni illecite o eventuali violazioni del Codice Etico e può proporre modifiche o integrazioni allo stesso che saranno valutate preliminarmente dal Comitato Etico e successivamente presentate all'Assemblea dei Soci di SCAME S.r.l., organo che elabora e approva i principi del Codice Etico del Gruppo.

La norma ISO 9001:2015, che in SCAME Mastaf si concretizza nel **Manuale aziendale**, ha portato alla definizione di specifici Organigrammi, documenti organizzativi, procedure ed istruzioni operative che delineano responsabilità, attività operative in capo ai singoli e sinergie tra diverse funzioni.

La gestione aziendale della *governance* è misurata da risultati chiave per il successo dell'Azienda, quali la soddisfazione del Cliente, la qualità della produzione, la sicurezza dei Dipendenti.

Le organizzazioni politiche e sindacali non sono discriminate dall'Azienda ma altresì gestite secondo i principi di correttezza e trasparenza.

2. Cultura della Sostenibilità

Negli ultimi anni stiamo assistendo ad un crescente interesse nei confronti della Sostenibilità, sia da parte delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni private, sia da parte dei singoli consumatori che indirizzano sempre di più i propri acquisti e i propri comportamenti quotidiani verso opzioni maggiormente responsabili nei confronti dell'Ambiente e del Sociale. Anche SCAME Mastaf, che da sempre orienta il proprio *business* alla generazione di valore, si impegna a gestire gli impatti derivanti dal proprio fare impresa, mitigando quelli negativi e cercando di massimizzare quelli positivi, in relazione ai principali aspetti ambientali, sociali e di *governance* che sono connessi allo svolgimento della propria attività.

L'Azienda è infatti consapevole degli impatti generati dalla produzione e commercializzazione dei propri componenti e in particolare della plastica e si impegna quindi costantemente nella ricerca di **forme di produzione e gestione sostenibili**.

Nell'ottica di operare nel pieno rispetto dell'Ambiente e dei propri *Stakeholders*, SCAME Mastaf ha introdotto e continuerà ad implementare programmi ed iniziative volte a ridurre il proprio impatto ambientale e a promuovere sistemi di monitoraggio delle proprie *performance* che consentano di fissare, perseguire e aggiornare nel tempo obiettivi di medio-lungo termine al fine di mitigare l'impatto negativo dei propri processi produttivi.

Al fine di aumentare la cultura dei Dipendenti e Collaboratori SCAME di ogni livello sulle prassi strategie di SCAME è stata introdotta a partire dal 2022 all'interno della **'Newsletter aziendale SCAME'**, viene inviata con cadenza bimestrale ai Dipendenti del Gruppo SCAME, una sezione dedicata alla tematica della Sostenibilità. In questo modo Scame Mastaf intende coinvolgere direttamente i propri Dipendenti, che rappresentano il patrimonio più prezioso dell'Azienda, nel proprio impegno verso un percorso più attento alla Sostenibilità ambientale e sociale.

La redazione del **Bilancio di Sostenibilità** SCAME Mastaf è parte integrante di questo impegno: con questo documento SCAME Mastaf intende infatti comunicare a tutti i propri *Stakeholders* le politiche, le strategie e le iniziative messe in campo per migliorare il proprio impatto ambientale, sociale e di *governance*.

Il procedimento seguito nella redazione segue il riferimento dei GRI *Standards* che prevedono l'identificazione degli *Stakeholders* (o portatori d'interesse) della Società e la definizione degli aspetti di interesse materiale dal punto di vista della Sostenibilità ambientale, sociale e di *governance* per la stessa, in considerazione della specifica tipologia di attività, del territorio e del Paese in cui la stessa opera.

La rendicontazione di Sostenibilità

Identificazione degli **Stakeholders** (o portatori d'interesse) dell'Azienda, ovvero gli individui, i gruppi di individui o le organizzazioni che influenzano l'attività dell'Azienda o su cui la stessa può ragionevolmente avere influenza tramite le proprie attività

Individuazione dei **temi prioritari** per l'Azienda e per gli *Stakeholders* in termini di Sostenibilità ambientale, sociale e di governance, in considerazione della specifica tipologia di attività, del territorio e del Paese in cui la Società opera

Assegnazione a ogni tema prioritario di una rilevanza specifica per l'Azienda e per gli *Stakeholders*, quantificata mediante un indice numerico che va da 0 (nessuna rilevanza) a 5 (massima rilevanza) e definizione della **matrice di materialità**

Identificazione dei **temi materiali** per SCAME Mastaf, ovvero quei temi che raggiungono una rilevanza superiore al valore di 3 sia per l'Azienda che per gli *Stakeholders*, su cui l'Azienda si impegna a studiare strategie e realizzare iniziative specifiche

2.1 I nostri Stakeholders

Per garantire un futuro sempre più orientato alla Sostenibilità in accezione completa, quindi economica, sociale e ambientale, è necessario in primo luogo identificare il modo ottimale con cui investire le proprie risorse. Per fare ciò l'individuazione e l'inclusione delle priorità di tutti gli *Stakeholders* dell'Azienda diventa determinante, e nello specifico l'individuazione delle priorità, delle esigenze e delle aspettative degli stessi. Gli *Stakeholders* sono i portatori d'interesse dell'Azienda, vale a dire gli individui, i gruppi di individui o le organizzazioni che influenzano l'attività dell'Azienda o su cui la stessa può ragionevolmente avere influenza tramite le proprie attività.

A seguito di un'analisi di *benchmarking* condotta nel 2021 sui principali *peers* e *competitors* di settore, e di una condivisione all'interno dell'Azienda in conformità ai principali pilastri della stessa ed anche del contesto nel quale opera, è stato possibile identificare gli *Stakeholders* rilevanti per SCAME Mastaf, rappresentati nella mappa seguente.

Gli Stakeholders di SCAME Mastaf**2.2 Analisi di materialità**

Oltre a favorire la determinazione delle categorie di *Stakeholders* rilevanti per SCAME Mastaf, l'analisi di *benchmarking* condotta per definire gli *Stakeholders* della Società è stata determinante anche ai fini dell'identificazione delle tematiche potenzialmente rilevanti nella definizione delle strategie e dell'operato di SCAME Mastaf, passaggio fondamentale per l'avvio della rendicontazione di Sostenibilità (c.d. "**analisi di materialità**").

Il primo passo di questa analisi prevede l'individuazione dei temi prioritari per SCAME Mastaf all'interno di cinque macro-temi:

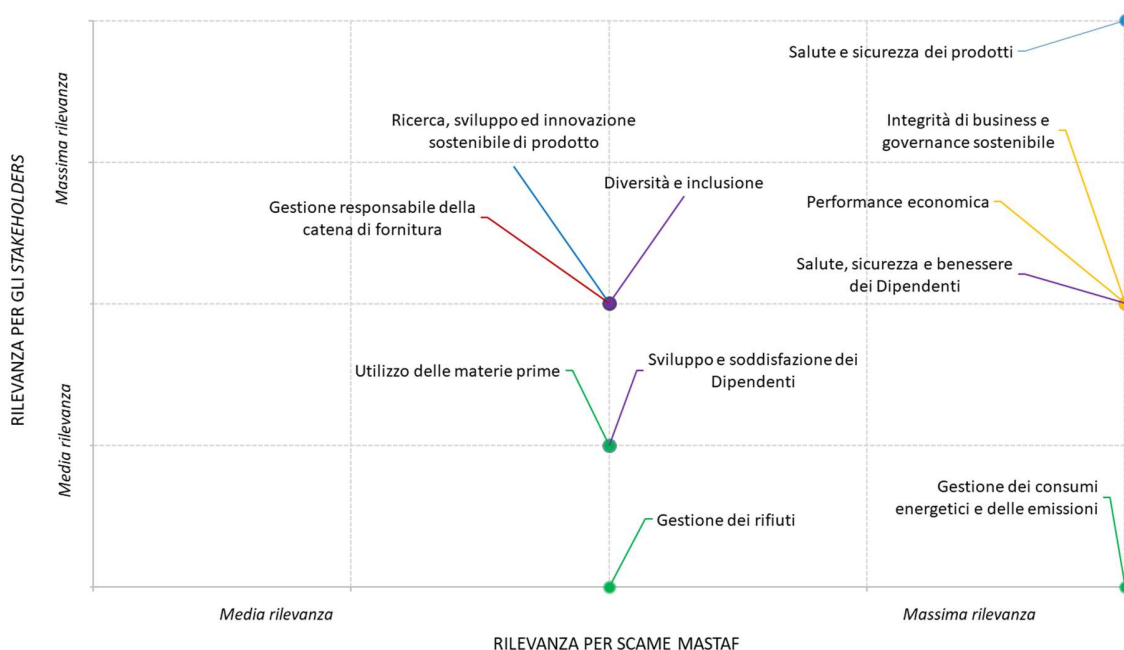
- **Responsabilità verso l'Ambiente,**
- **Responsabilità verso le Persone,**
- **Prodotto,**
- **Responsabilità sociale,**
- **Governance.**

A questi temi viene poi assegnata una rilevanza specifica da parte sia della Società che degli *Stakeholders*, quantificata mediante un indice numerico che va da 0 (nessuna rilevanza) a 5 (massima rilevanza). La sintesi tra queste due valutazioni è rappresentata dalla **matrice di materialità**.

I temi che raggiungono una rilevanza superiore al valore di 3 sia per l'Azienda che per gli *Stakeholders* sono indicati come materiali: con "materialità" si indica quella soglia a partire dalla quale le tematiche specifiche diventano sufficientemente rilevanti per un'Azienda da dover essere rendicontati, in quanto influenzano decisioni, azioni e performance della Società e dei propri *Stakeholders*.

Le **tematiche di Sostenibilità** identificate come **più rilevanti** per SCAME Mastaf dall'analisi di *benchmarking*, tenendo conto del settore in cui la stessa opera sotto l'aspetto economico, sociale ed ambientale, sono state sottoposte alla valutazione del *management* che ha definito gli aspetti materiali per l'Azienda rappresentati nella seguente matrice di materialità che illustra la rilevanza attribuita ad ogni aspetto sia da SCAME Mastaf sia dai principali *Stakeholders*. Tali considerazioni sono state confermate nel 2022, in occasione della stesura del presente Bilancio di Sostenibilità.

La matrice di materialità di SCAME Mastaf



Oltre a costituire la base per la definizione dei contenuti del presente documento, la **matrice di materialità** consente quindi di indentificare quali siano i temi di Sostenibilità su cui l'Azienda deve concentrare la propria attenzione e impegnarsi nel prossimo futuro.

3. Il valore aggiunto creato da SCAME Mastaf

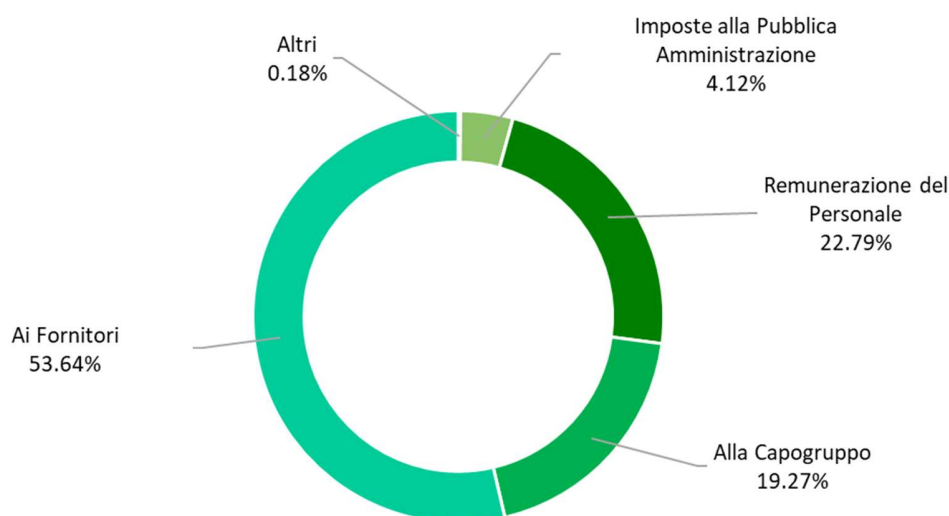
L'analisi del **valore aggiunto** generato dall'Azienda permette di evidenziare da un lato le *performance* in termini di creazione di valore e dall'altro la misura della distribuzione dello stesso fra i diversi fattori produttivi che hanno concorso a crearlo.

L'obiettivo della produzione è quello di massimizzare la generazione di valore aggiunto compatibilmente con tutti i vincoli cui l'attività di impresa è sottoposta e nel rispetto dell'approccio sostenibile dell'Azienda. La gestione aziendale avviene con il massimo rispetto di quanto dovuto ai Soci ed a tutti gli *Stakeholders*, garantendo solide basi economiche e finanziarie alla Società, presupposto necessario per una crescita sostenibile nel lungo periodo.

Nel corso del 2021 il **valore generato** ha raggiunto un ammontare di circa **38.000.000 €**, con una variazione positiva del 9% rispetto al 2020 prevalentemente attribuibile all'avvio di una seppur lenta ripresa dalla crisi pandemica che ha pesato sui risultati dell'esercizio precedente.

Nel grafico sottostante sono stati riportati gli impieghi di quanto generato da SCAME Mastaf nell'anno 2021.

GRI 201-1: Valori distribuiti nel 2021 ²

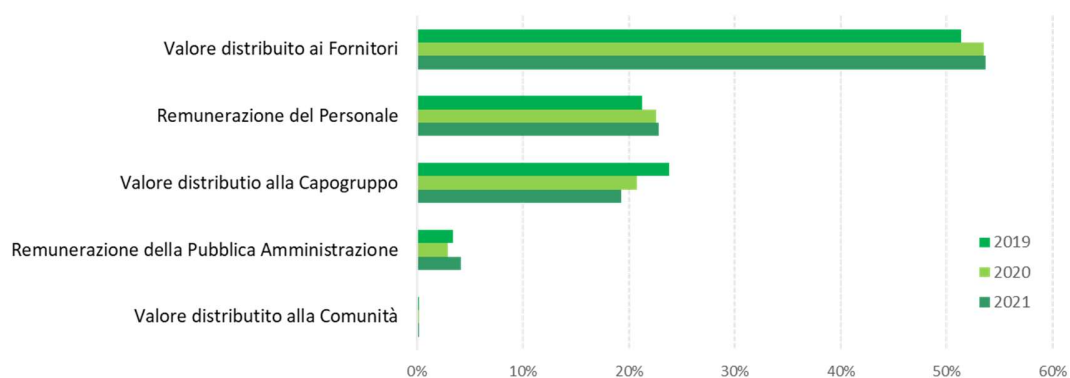


Il valore totale distribuito si attesta a circa **36.000.000 €**, di cui il 53,64% è stato destinato ai Fornitori sotto forma di "Costi operativi e altri oneri di gestione", il 22,79% è stato distribuito ai Dipendenti come "Costo del personale", mentre il 19,27% è stato distribuito alla Capogruppo. Il rimanente riguarda il valore distribuito alla Comunità Locale come "Sponsorizzazioni e donazioni" e le imposte alla Pubblica Amministrazione.

² Il valore distribuito ai Fornitori ricomprende tutti i costi operativi (forniture di beni e servizi e variazioni rimanenze MP).

La variazione delle quote relative di valore distribuito negli anni 2019, 2020 e 2021 è riportata nel grafico seguente, da cui si evince un incremento della quota di valore distribuita a Fornitori e Personale a fronte di una riduzione di quella verso la Capogruppo.

GRI 201-1: Evoluzione dei valori distribuiti



4. Innovazione e Sostenibilità dei nostri componenti

SCAME Mastaf è impegnata al fianco dei propri Clienti nell'ambito delle tematiche di Sostenibilità ed **Economia circolare**³ per lo studio di nuove soluzioni. Grande sforzo viene profuso nell'adozione di tecnologie innovative per ottimizzare il processo produttivo che consentano di utilizzare al meglio le risorse al fine di offrire prodotti sempre più efficienti ed innovativi.

La strategia di *business* è volta a favorire la spinta verso l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo, al fine di promuovere soluzioni innovative *high performing*, che siano al contempo rispettose dell'Ambiente e del contesto in cui l'Azienda opera. I nostri Clienti riconoscono a SCAME Mastaf un ruolo di "tecnologo di punta" e di sviluppatore di nuove soluzioni in quanto dotata di competenze uniche nel settore dello sviluppo di prodotti plastici e, di conseguenza, assegnano in anteprima a SCAME Mastaf nuove attività di sviluppo.

SCAME Mastaf è attivamente impegnata con alcuni Clienti primari in progetti innovativi volti a sostituire gli *input* tradizionali con materiale plastico da riciclo, proveniente dal recupero delle plastiche (in particolare con l'impiego del PET proveniente da bottigliette di plastica) e con materiali stampabili compostabili.

Il materiale denominato **PET** (acronimo di polietilene tereftalato) indica un polimero termoplastico appartenente alla famiglia dei poliesteri che, prodotto in granuli, può essere trasformato con diverse tecniche di produzione dallo stampaggio al soffiaggio all'estrusione. È un materiale trasparente, tenace, flessibile e versatile con particolari caratteristiche di resistenza chimica, atossicità ed impermeabilità ai gas (c.d. "effetto barriera").

Con la sigla **r-PET** (*recycled* PET) si fa riferimento allo stesso polimero ottenuto però attraverso processi di recupero e riciclaggio del comune PET.

Il processo di riciclaggio prevede diverse fasi (lo smistamento rispetto ad altre materie plastiche, il lavaggio, la macinazione meccanica e la fusione dei materiali plastici) per permettere al PET riciclato di essere rimesso sul mercato sotto forma di granuli con caratteristiche sostanzialmente identiche al materiale di partenza. Si tratta quindi di un materiale riciclabile un numero elevato di volte e, per questo, un oggetto realizzato con questo materiale può, se correttamente smaltito, rientrare nel ciclo produttivo come componente di valore permettendo di abbassare i valori dell'**impronta di CO₂** legata alla produzione ed aumentandone la Sostenibilità ambientale.

L'aumento dell'impiego di materiale PET costituisce un progetto ambizioso per SCAME Mastaf e presenta complessità tecniche rilevanti, ma i risultati finora ottenuti consentono di prevedere per il breve termine un incremento nell'utilizzo di materiali riciclati.

³ Per economia circolare s'intende un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. Attraverso l'utilizzo di un modello di economia circolare, il ciclo di vita utile dei materiali e dei prodotti viene esteso attraverso la promozione di attività di riuso, riparazione e riciclo.

L'utilizzo di rPET per la produzione di componenti ha avuto avvio in SCAME Mastaf nel 2020 ed è proseguito in questi anni fino a renderlo una delle materie prime di punta nella produzione di articoli promozionali, comportando una conseguente diminuzione dell'utilizzo di materiali vergini come *input* di processi aziendali e consentendo ai nostri Clienti di proporsi come Aziende che perseguono seriamente obiettivi di crescita sostenibile e di Economia Circolare.

Al momento della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità si registra un utilizzo di oltre -520 tonnellate di materiali riciclati per la produzione di alcuni articoli in rPET, e il programma è quello di impiegare altre 100 tonnellate entro la fine dell'anno 2022.

Proseguono inoltre le sperimentazioni di materiali plastici compostabili (materie plastiche ecologiche e biodegradabili), tema questo che necessita di tempi di sviluppo più lunghi visto il poco sviluppo di questi nuovi materiali su scala Industriale. L'obiettivo è quello di consentire al Cliente di vendere prodotti la cui componente plastica, nella sua totalità, sia o proveniente da riciclo o smaltibile come fosse carta, legno o rifiuti "umidi".

4.1 La Qualità al centro

L'interesse per la Qualità riguarda tutte le aree dell'Azienda, dal vertice aziendale, alle **diverse fasi del processo di produzione**, nonché alla gestione delle **relazioni con i Clienti e tutti gli Stakeholders**. La Direzione Generale s'impegna infatti a promuovere un solido sistema di gestione della Qualità attraverso la diffusione di un sistema di partecipazione attiva tra le persone, interne ed esterne all'Azienda, con l'obiettivo ultimo di garantire la massima efficienza nelle attività aziendali. A riprova della solidità del sistema, **SCAME Mastaf** ha ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 9001: 2015 per entrambe le proprie sedi di Suisio e Bovezzo**.

L'adozione di Sistemi di Qualità certificati permette di implementare i principi di gestione della Qualità, di cui i più importanti sono la focalizzazione sul Cliente, la *leadership*, la partecipazione attiva delle persone, l'approccio per processi, il miglioramento, il processo decisionale basato sull'evidenza e la gestione delle relazioni. C'è un consenso diffuso circa l'utilità di tali principi nel garantire nel lungo periodo la Qualità del prodotto, la soddisfazione del Cliente e la Sostenibilità aziendale.

Il Responsabile per la Qualità realizza cinque principali azioni che sono elencate nel grafico sottostante.

La Qualità in SCAME Mastaf

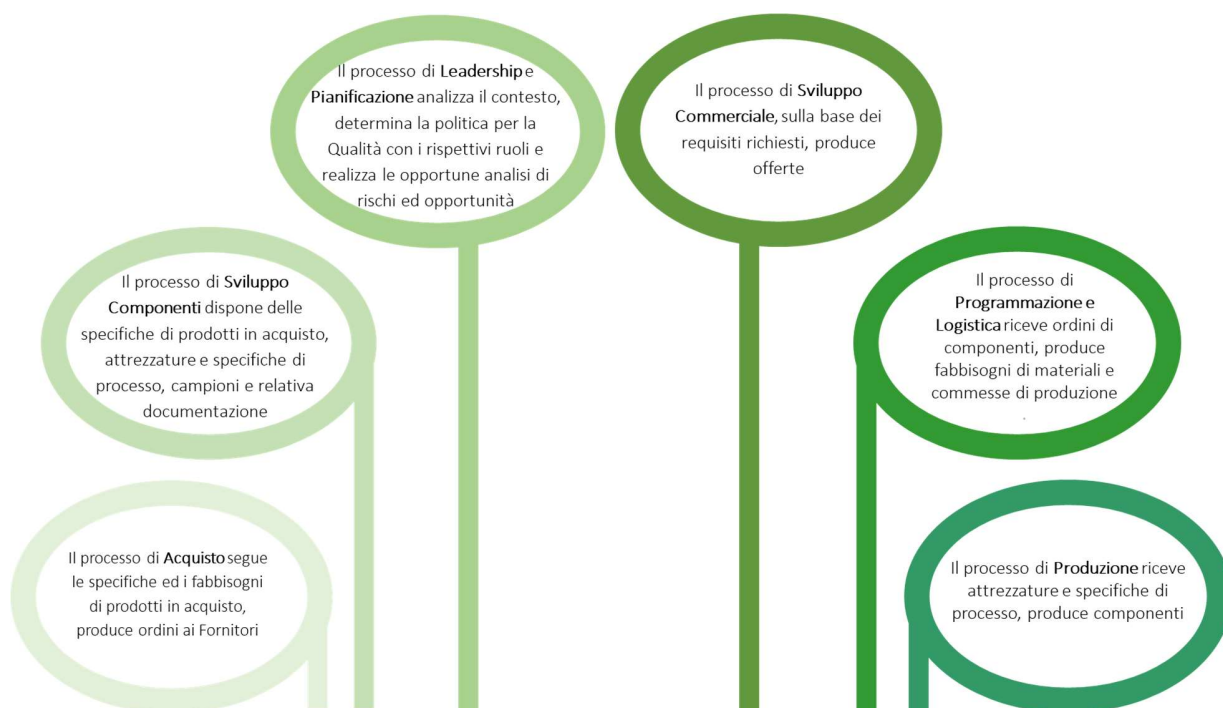
Le linee guida delineate nella **Politica di Qualità** perseguita dall'Azienda si basano sull'assunzione e la convinzione che la continuità aziendale sia frutto della capacità di dare soddisfazione al Cliente mantenendo gli impegni presi ed un eccellente rapporto relazionale a tutti i livelli.

Conseguire la redditività attesa sottende la capacità di svolgere le operatività quotidiane con un approccio responsabile, frutto di un attento rispetto delle **procedure**, delle **istruzioni** e dei **documenti interni**.

Risulta inoltre fondamentale mantenere un **ambiente di lavoro pulito, ordinato e sicuro**, e realizzare un'attenta **attività di vigilanza** sul rispetto delle procedure, adottando un **approccio per processi** nel rispetto della tipologia di componente e produzione, con un **continuo monitoraggio** del contesto e delle esigenze delle parti interessate al fine di determinare i rischi e le opportunità da affrontare.

A questi fattori fondamentali per il perseguimento di obiettivi di Qualità si aggiungono l'impegno nell'**individuazione degli obiettivi** per i processi, compatibili con il contesto e con gli indirizzi strategici, la **valutazione periodica** delle prestazioni e dei processi, la **comunicazione dei risultati** e il **perseguimento del miglioramento continuo**, incoraggiando la partecipazione di tutti.

Elementi al centro del sistema di gestione per la Qualità e per i Processi



Tutti i Processi aziendali delineati nel grafico sopra riportato sono regolati da attente attività di Pianificazione e Controllo. La pianificazione di tutte queste attività porta alla definizione degli specifici obiettivi di SCAME Mastaf e, sulla base di questi, l'Azienda si dota di **processi** e di **risorse congrue a raggiungere i target prefissati, in termini di persone, infrastrutture e strumentazioni di misura, ambiente di lavoro e conoscenza organizzativa**. In questo modo, attraverso competenze, consapevolezza interna, comunicazione e informazione documentata si eseguono anche attività di **Valutazione delle Prestazioni e Miglioramento**, che hanno come *input* i dati di soddisfazione del Cliente e delle attività operative e sono volte a definire le **necessarie ed opportune azioni di miglioramento**.

L'attenzione alla formazione del Personale sul tema della Qualità inizia fin dalla fase di inserimento in Azienda, con l'avvio di un training dedicato che viene aggiornato costantemente in linea con l'evoluzione della tematica.

4.2 Ricerca, Sviluppo ed Innovazione sostenibile di prodotto

SCAME Mastaf svolge un'attività qualificata di sub-fornitura producendo componenti termoplastici stampati ad iniezione destinati a svariati settori industriali e componenti impiegati nell'area promozionale. In questo contesto l'attività dell'Ufficio Tecnico riveste un'importanza cruciale perché, nello **sviluppo** dei componenti richiesti, i perfezionamenti sui disegni dei Clienti implicano una conoscenza e una continua e aggiornata **ricerca** sui sistemi di progettazione, sulle attrezzature, sulle tecniche di stampaggio, finitura, assemblaggio e sulle materie prime da impiegare.

In linea con un approccio sempre più responsabile nei confronti della **Comunità** in cui opera e dell'**Ambiente**, SCAME Mastaf ha avviato nel 2020 progetti esecutivi di **Economia circolare** in collaborazione con alcuni Clienti che hanno l'obiettivo di utilizzare materiale di recupero nella produzione di loro componenti. Il *know-how* accumulato ha consentito fin qui una qualificata ed apprezzata risposta alle specifiche richieste dei Clienti, sia in termini di prodotto che di obiettivi di Sostenibilità dello stesso e dei processi sottostanti.

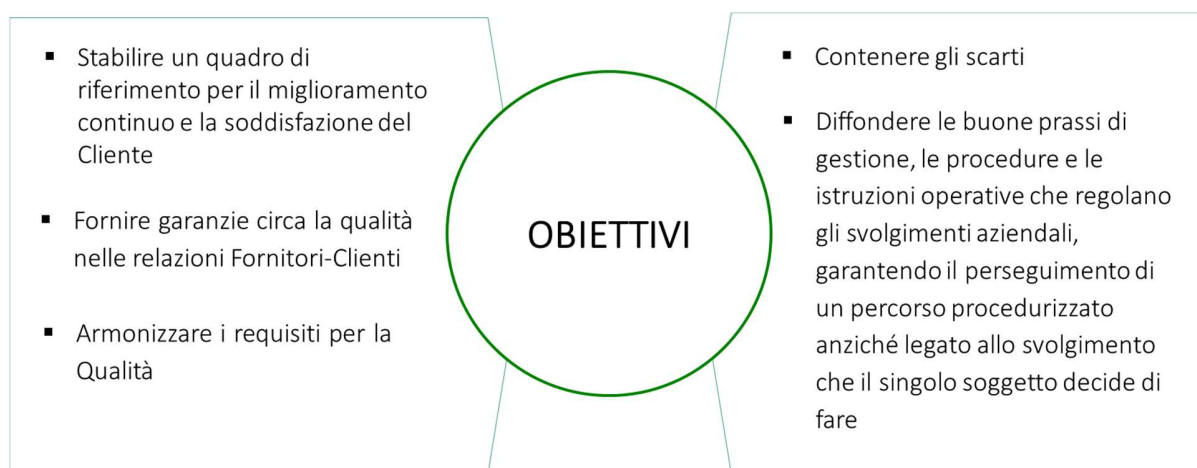
Ricerca, sviluppo e innovazione sostenibile



La valutazione della gestione delle attività connesse a **Ricerca ed Innovazione** e l'eventuale necessità di implementare azioni correttive si basano sul raggiungimento degli obiettivi posti dal Cliente e dalla sua soddisfazione, connessa al rispetto di requisiti, tempi, costi e obiettivi di Sostenibilità di *input*, prodotto e processo richiesti.

4.3 Sistema certificato

SCAME Mastaf organizza le attività produttive e di monitoraggio della Salute e Sicurezza dei prodotti in conformità al proprio Sistema di Qualità, **certificato secondo la norma ISO 9001 a partire dal 1997⁴**. L'adozione di sistemi di Qualità certificati tende a conseguire molteplici obiettivi, tra cui:



⁴ Anno del conseguimento della certificazione ISO 9002, in seguito assorbita nella ISO 9001.

L'adozione di un tale sistema di gestione della Qualità permette all'Azienda di dimostrare la propria capacità di fornire costantemente prodotti che soddisfino i requisiti normativi applicabili e le richieste del Cliente, mirando a migliorare la soddisfazione dello stesso attraverso l'applicazione efficace del Sistema.

Tra gli *input* forniti dai Clienti rientra anche la richiesta di utilizzare materiali specifici, il che permette, da un lato, di garantire la conformità alle aspettative del Cliente e, dall'altro, la garanzia che i Fornitori siano conformi alle regolamentazioni vigenti per specifici settori di produzione.

SCAME Mastaf, a tal proposito, prevede questa sequenza di attività:

- 01 Analizzare il contesto
- 02 Definire politiche e responsabilità
- 03 Pianificare azioni per gestire rischi e opportunità
- 04 Definire le risorse
- 05 Svolgere attività operative
- 06 Misurare i risultati
- 07 Definire le azioni

Le operazioni riportate sopra sono enunciate nel Manuale aziendale, la cui politica è affissa nei luoghi di lavoro e le cui responsabilità sono definite nell'Organigramma e nei documenti organizzativi interni.

Le attività operative sono descritte nelle Procedure ed Istruzioni, di modo da regolare lo svolgimento aziendale e garantire il perseguimento di un percorso prestabilito.

Le attività più importanti, tra cui preventivazione, sviluppo e approvazione del componente, qualifica dei materiali, acquisto di materie prime e in particolare di Sostanze chimiche, gestione di reclami e non conformità, vengono svolte secondo flussi digitali che garantiscono la correttezza delle fasi di **approvazione, diffusione e archiviazione**.

L'*output* delle attività è misurato da indicatori che coprono l'attività aziendale nella sua interezza, in particolare la **soddisfazione del Cliente**, la **Qualità del componente** e la **sicurezza dei Dipendenti**.

SCAME Mastaf valuta l'efficacia della gestione attraverso: indicatori di *performance* operativa e redditività, attività di *audit* interno, esterno e da parte dei Clienti.

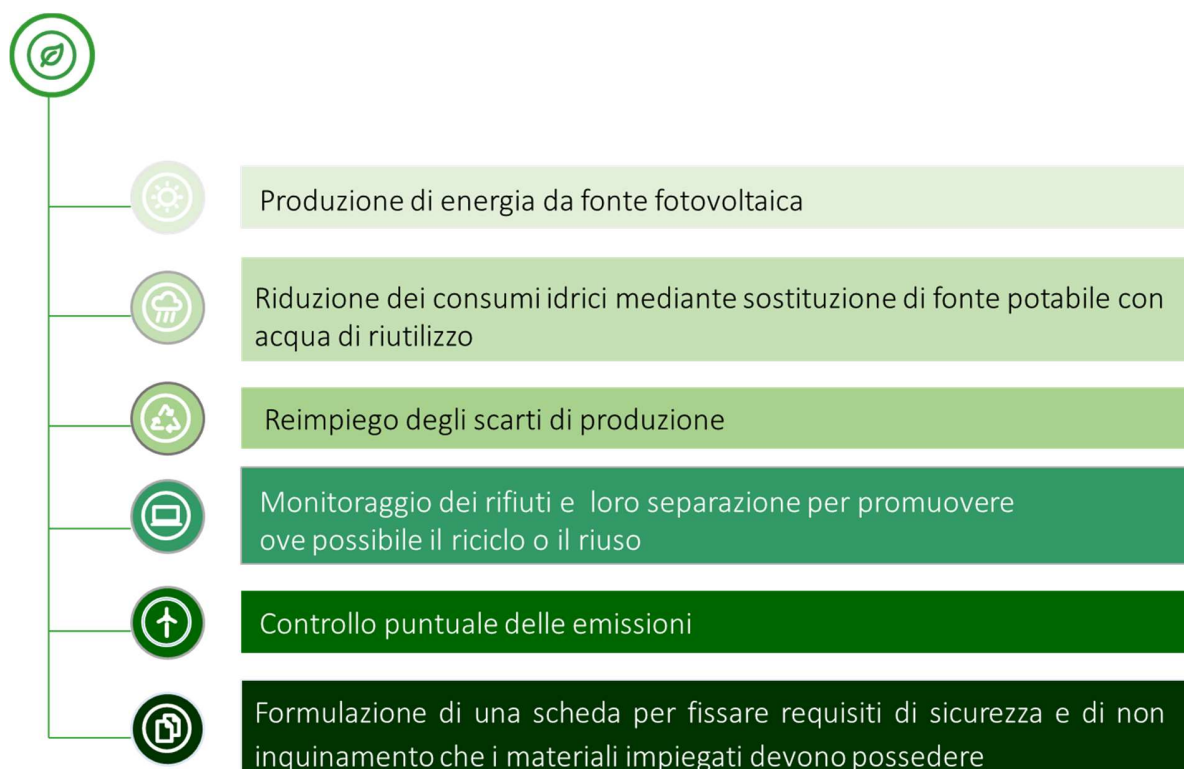
A riprova della solidità del proprio processo produttivo, l'Azienda non ha ricevuto in tempi recenti sanzioni o avvisi relativi alla sicurezza di componenti e/o servizi.

5. Responsabilità ambientale



Proteggere l'Ambiente e rispondere al cambiamento delle condizioni ambientali, in equilibrio con le esigenze del contesto socioeconomico, rappresenta per SCAME Mastaf una responsabilità civica necessaria per soddisfare le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie.

La cultura ambientale di SCAME Mastaf



5.1 Gestione dei consumi energetici e delle emissioni

L'attività di controllo dei consumi energetici è centrale per l'Azienda. SCAME Mastaf da anni raccoglie e monitora i dati relativi ai consumi energetici e alla produzione di rifiuti, al fine di prendere decisioni che possano avere un impatto volto alla:

- 1- riduzione delle emissioni di CO₂,
- 2- riduzione della produzione dei rifiuti,
- 3- riduzione del consumo di acqua.

Il consumo di elettricità è, dopo le materie prime ed il costo del lavoro, il terzo elemento di costo più rilevante per l'Azienda. Il monitoraggio dei costi di acquisto dell'elettricità favorisce l'analisi dell'efficienza nel suo utilizzo, nonché la ricerca di fonti alternative o di risparmi di energia.

PROGETTI ED INIZIATIVE SUI CONSUMI ENERGETICI

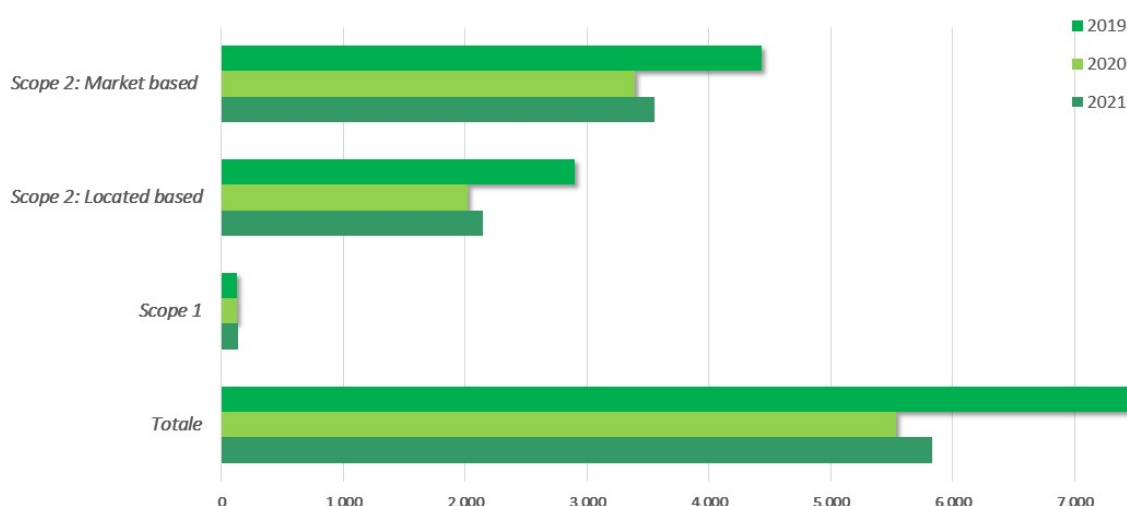
- L'Azienda si pone l'obiettivo di produrre una parte sostanziale del proprio fabbisogno di **elettricità** con **fonti alternative**, con particolare focus sul fotovoltaico (FTV):
 - Da fine 2016 è attivo l'**impianto fotovoltaico** nella sede di Suisio.
 - Nel 2021 è stato realizzato un secondo impianto fotovoltaico presso la sede di Suisio. L'impianto è entrato in funzione ad inizio 2022.
 - Sono stati siglati contratti di scambio sul posto (SSP) con il Gestore dei Servizi Energetici (GSE) per quanto riguarda gli impianti FTV, vendendo al GSE l'elettricità prodotta e non consumata.
- L'**installazione di pompe di calore** prevista nella sede di Bovezzo per il 2021 nel Bilancio di Sostenibilità 2020 di SCAME Mastaf è stata rimandata al 2022 per il protrarsi della fase di pianificazione preliminare. Grazie all'impiego delle pompe di calore sarà possibile gestire il riscaldamento ambientale integrando il meccanismo di teleriscaldamento con il cambio di stato/pompa di calore. L'obiettivo ultimo di questa iniziativa sarà la possibilità di riscaldare l'impianto di Bovezzo riducendo o azzerando del tutto il ricorso al teleriscaldamento.
- È stato installato a Bovezzo un impianto di **gestione del raffreddamento dell'acqua di processo**, che consente di sostituire energia elettrica con energia geotermica utilizzando l'acqua in abbinata alle pompe di calore e consentendo di avere una riduzione dei consumi di energia impiegata per il raffreddamento delle presse e per il riscaldamento dell'impianto (che già beneficia di una forte riduzione nei consumi grazie alla sostituzione della caldaia a vapore rispetto ad una analoga a condensazione).
Un impianto analogo verrà installato a Suisio (inizio previsto per il 2023).
- Sostituzione di alcuni veicoli aziendali ad uso promiscuo con **veicoli Full Electric**, utilizzando per la ricarica delle batterie l'elettricità da fotovoltaico che altrimenti verrebbe ceduta alla rete con obiettivo di realizzazione nel biennio 2022/2023.
- Sostituzione di alcune presse presenti in entrambi le sedi di SCAME Mastaf con modelli a minore consumo energetico.

La produttività e la redditività degli impianti di SCAME Mastaf vengono monitorate costantemente, questo anche al fine di ottenere elementi certi di valutazione sulle *performance* ambientali e per la pianificazione degli investimenti futuri nel settore.

Guardando alle emissioni generate, gli effetti dell'applicazione di una cultura sostenibile, rispettosa della tutela dell'Ambiente, sono evidenti.

La tabella seguente riporta i valori delle emissioni di GHG distinti in emissioni dirette (*Scope 1*) ed emissioni indirette (*Scope 2*), queste ultime a loro volta distinte secondo i due approcci indicati dal GRI, *Market-based* e *Location-based*. L'evoluzione dei valori mostra un calo del 26% tra il 2019 e il 2020, imputabile agli effetti della crisi pandemica, e un aumento del 5% tra il 2020 e il 2021 per via della lenta ripresa economica in atto. L'osservazione della variazione complessiva nel triennio permette di notare una complessiva riduzione delle emissioni generate grazie all'attenzione di SCAME Mastaf verso una mitigazione degli effetti negativi per l'Ambiente generati dalla propria attività, con una diminuzione delle emissioni di *GreenHouse Gases* pari al 22%.

GRI 305-1 | 305-2: Emissioni (tCO₂eq)⁵



⁵ Per il calcolo delle emissioni di *Scope 1* relative ai consumi di gas naturale (metano) sono stati utilizzati i fattori di emissione forniti da ISPRA [0,001983 tCO₂/Smc (fonte: ISPRA, 2021)]. Per gasolio, benzina e metano i coefficienti forniti da "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting", pari rispettivamente a tCO₂eq 0,0025, 0,0022 e 0,0004 per il 2021.

Le emissioni di *Scope 2* sono suddivise, secondo quanto richiesto dallo standard di rendicontazione utilizzato (*GRI Sustainability Reporting Standards*), in due approcci di calcolo:

- Approccio *Location based*: riflette l'intensità di emissioni generate dal consumo di energia elettrica in relazione alla rete di produzione all'interno della quale si opera;
- Approccio *Market based*: riflette l'intensità di emissioni generate dal consumo di energia elettrica acquistata tramite eventuali specifici contratti di fornitura.

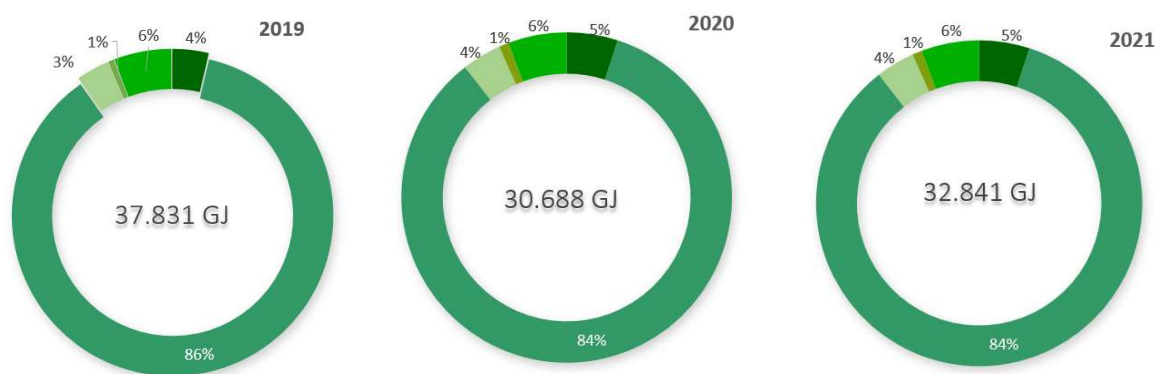
Per il calcolo delle emissioni di *Scope 2* secondo l'approccio "*Location based*" è stato utilizzato il fattore di emissione fornito da ISPRA [0,27760 kgCO₂/kWh (fonte: ISPRA, 2020)].

Per l'approccio "*Market based*" sono stati utilizzati fattori di emissione definiti da "AIB - European Residual Mixes" per il 2021 [0,459 kgCO₂/kWh].

Si precisa che le emissioni sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e di protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Le iniziative, i progetti e gli obiettivi volti ad una riduzione dei consumi energetici hanno infatti favorito nel tempo una sostanziale riduzione degli stessi, con il valore delle emissioni totali che mostra una diminuzione di oltre il 20% rispetto ai valori registrati nel 2019.

GRI 302-1: Consumi energetici⁶⁷



Il grafico mostra un leggero aumento dei consumi energetici rispetto all'anno precedente e una costanza di proporzione delle tipologie di consumo, con la porzione maggiore attribuibile all'energia elettrica acquistata da rete.

Sul totale di 27.845 GJ di energia elettrica acquistata da rete nel 2021, 6.653 GJ di energia proveniente da fonti non rinnovabili sono in capo alla sede di Bovezzo rispetto ai 21.192 GJ consumati presso lo stabilimento di Suisio.

L'Azienda si impegna inoltre a monitorare e mitigare l'impatto di altre emissioni in atmosfera, tra cui, in particolare, composti organici volatili (VOC), particolato (PM) e altre tipologie di sostanze secondo quanto previsto dalle prescrizioni Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) degli stabilimenti⁸.

Tra le emissioni registrate spicca il dato del particolato (PM) che discosta sensibilmente rispetto al dato 2020, il parametro risulta oggettivamente più alto per via dell'impossibilità di creare le medesime condizioni di campionamento.

⁶ I consumi di energia sono riportati in GJ secondo le indicazioni del GRI. Per la conversione dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori: per il metano "Tabella parametri standard nazionali: coefficienti utilizzati per l'inventario delle emissioni di CO2 nell'inventario nazionale UNFCCC (media dei valori degli anni 2018-2020). Tali dati possono essere utilizzati per il calcolo delle emissioni dall'1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2021" e versioni precedenti; per il gas naturale, il coefficiente di conversione è pari a GJ 0,035281, per l'energia elettrica, il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0036 GJ/kWh (Fonte: GRI Sustainability Reporting Guidelines, Version 3.1); per gasolio e benzina: "NIR: ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990 - 2019 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2021".

⁷ Valori degli anni precedenti rettificati rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità per l'esclusione della parte di energia elettrica autoprodotta e venduta in rete pari a 221 GJ nel 2019 e 298 GJ nel 2020.

⁸ Per ulteriori approfondimenti si rimanda alle Tabelle di Dettaglio presenti nel capitolo "Allegati".

5.2 Gestione dei rifiuti

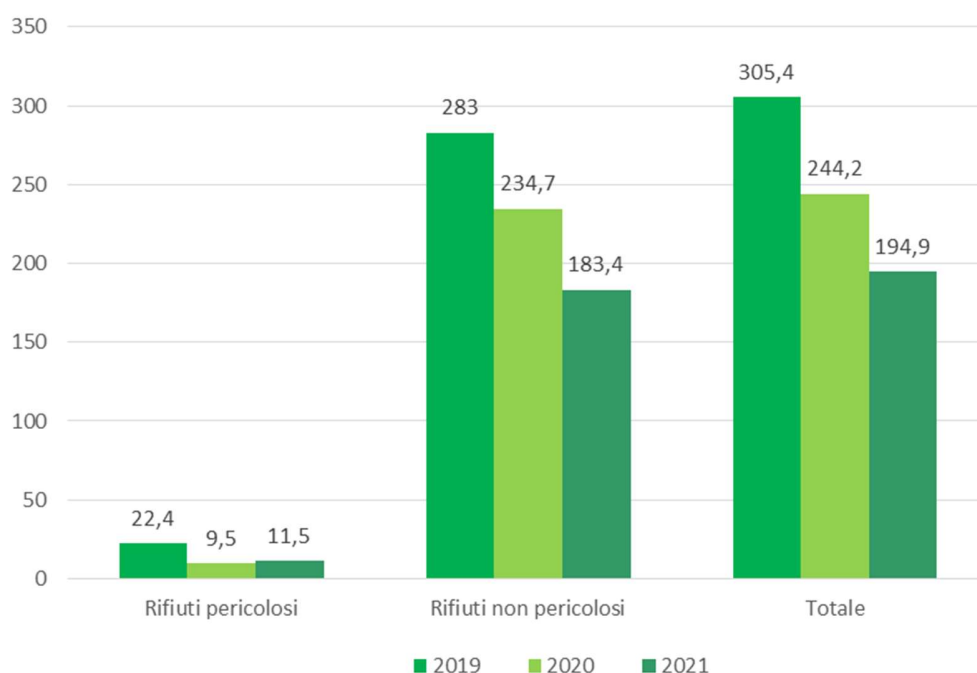


Un'ulteriore iniziativa promossa da SCAME Mastaf in tema ambientale riguarda l'introduzione di un'**attività di monitoraggio quantitativo dei consumi di materiali** che prevede l'analisi e la definizione analizzandoli di *standard* per la riduzione dei rifiuti generati. Grazie a questa attività di monitoraggio, analisi e utilizzo dei dati raccolti, l'Azienda è riuscita a **ridurre di circa il 45% la produzione di rifiuti** negli ultimi 5 anni.

Stando ad una stima dei rifiuti prodotti nel 2021, SCAME Mastaf è riuscita a ridurre del 20% la produzione di rifiuti rispetto all'anno precedente e del 36% rispetto al 2019, registrando **195 tonnellate** di rifiuti rispetto alle **244 tonnellate** del 2020, proseguendo così un percorso di riduzione dei rifiuti dalle **305 tonnellate** del 2019.

La tipologia di produzione dell'Azienda limita ad una quota residuale i rifiuti pericolosi prodotti che si attestano circa al 6% del totale.

GRI 306-3: Rifiuti prodotti



Inoltre, con riferimento ai rifiuti prodotti per attività accessorie alla produzione, l'Azienda s'impegna a rispettare il principio delle 3R (Riduzione, Riutilizzo e Riciclaggio) ed incoraggia i propri Dipendenti a partecipare attivamente al riciclaggio dei rifiuti di ufficio. A tal proposito, in tutti gli uffici sono disponibili non soltanto i contenitori per il riciclo nell'ottica di garantire un facile e corretto **smaltimento dei materiali riciclabili**, ma anche contenitori specializzati per la raccolta delle bottiglie di plastica e bicchieri del caffè. Sempre nell'ottica di una continua attenzione verso la gestione dei rifiuti, l'Azienda promuove l'utilizzo di carta riciclata all'interno dei diversi dipartimenti.

5.3 Utilizzo delle materie prime

La definizione della Politica degli Acquisti è da sempre uno dei compiti principali della Direzione Acquisti. Ad oggi SCAME Mastaf è dotata di procedure e strumenti, anche informatici, per gestire e tenere sotto controllo questa attività essenziale nell'ambito della corretta ed efficiente gestione aziendale.

La nuova sfida che si profila all'orizzonte in questo ambito delle attività aziendali è quella della Sostenibilità e della implementazione di elementi di Economia circolare con il triplice obiettivo di:

- venire incontro alle problematiche di **tutela e preservazione** dell'Ambiente;
- **soddisfare** le **richieste** dei Clienti;
- realizzare **efficienze** nella gestione dell'Azienda.

6. L'attenzione verso i nostri lavoratori

SCAME Mastaf opera nella convinzione che le persone siano il **"patrimonio più prezioso"**⁹, impegnandosi così a promuovere un contesto stimolante per i Collaboratori, assicurando formazione continua e trattamenti paritari, attenti e rispettosi delle diversità, con l'impegno di assicurare equilibrio tra vita privata e vita lavorativa.

Le relazioni con i Dipendenti sono condotte con il massimo rispetto dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) di riferimento e delle disposizioni della Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), riconoscendo il pieno diritto dei Dipendenti ad iscriversi ad associazioni sindacali e politiche. Nella sede di Suisio è presente la Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU), nella sede di Bovezzo i lavoratori sono rappresentati dalla CGIL di Brescia, e con entrambe le rappresentanze il confronto è costante e costruttivo.

6.1 Salute, sicurezza e benessere dei Dipendenti

Tutelare la **Salute e la Sicurezza sul Lavoro** (in sigla **SSL**) rappresenta una responsabilità morale nei confronti di tutti i Dipendenti dell'Azienda e sociale per la Comunità in cui opera.

L'Azienda si impegna a diffondere una cultura di gestione dell'analisi dei rischi, della prevenzione degli infortuni, della formazione e del coinvolgimento di tutti i Collaboratori al fine di promuovere comportamenti utili a consolidare la sensibilità su questi temi.

SCAME Mastaf è stata certificata **UNI ISO 45001:2018** a febbraio 2021 per la sede di Bovezzo (BS) e a maggio 2022 per la sede di Suisio (BG) dall'Istituto Italiano Plastici (IIP) per l'attività di produzione mediante stampaggio ad iniezione, assemblaggio e finitura di articoli tecnici e promozionali in materiali termoplastici. Il nuovo Sistema di Gestione prevede una maggiore integrazione degli aspetti di Salute e Sicurezza con quelli ambientali e di gestione aziendale a tutti i livelli, con un forte coinvolgimento degli organi direttivi e degli stessi lavoratori. Un'enfasi forte viene posta sulla valutazione dei rischi, avente come obiettivo la riduzione dei rischi residui. Ma l'aspetto del tutto innovativo è che, durante la valutazione, sono individuati non soltanto i rischi ma anche le opportunità in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro.

I Dipendenti vengono tenuti informati circa lo sviluppo di questo e altri temi anche mediante l'invio bimestrale di una **'Newsletter aziendale SCAME'** sulla Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro.

Attraverso il mantenimento di un **Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul Lavoro** (in sigla **SGSSL**), l'Azienda garantisce:

- condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro;
- conformità ai requisiti di Legge applicabili e ai requisiti di altro tipo sottoscritti dall'Organizzazione;
- continua implementazione di processi per la consultazione e la partecipazione dei lavoratori;
- continuo miglioramento della gestione e delle prestazioni della SSL.

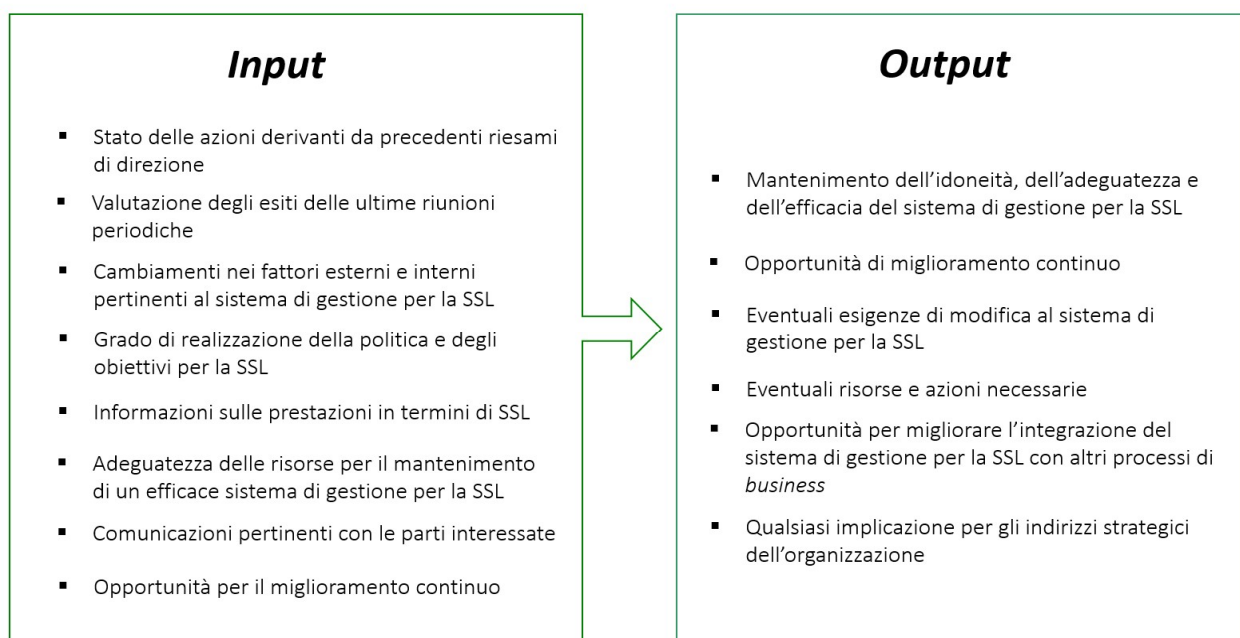
⁹ Espressione ripresa dal Codice Etico Gruppo SCAME.

SCAME Mastaf, a tal proposito, provvede a:

1. attivare le attività previste dalle normative di Legge e dalle procedure del modello organizzativo sulla SSL;
2. identificare la natura specifica di rischi e opportunità per la SSL;
3. stabilire le relative azioni volte a determinare gli obiettivi e la modalità di riesame del SGSSL.

In sede di riesame del SGSSL, la Direzione Generale verifica la corretta adozione del Sistema e la sua efficace attuazione, ossia il suo corretto mantenimento. Il riesame tiene conto delle attività svolte nell'anno precedente o comunque nell'arco di tempo intercorrente dal riesame precedente.

Sistema di Gestione



L'andamento nel tempo del SGSSL viene aggiornato grazie al calcolo di un **rating** con il quale vengono assegnati degli indici di prestazione, monitorati ogni due mesi, in occasione della pubblicazione della Newsletter del Gruppo.

Il calcolo è sintetizzato sotto forma di numero, che di base può variare da 0 a 100; un valore pari a 0 indica la presenza di gravissime non conformità o anomalie del SGSSL, mentre 100 indica il raggiungimento di un livello ottimo, in cui gli infortuni non accadono e non risultano anomalie evidenti. Alla definizione del **rating** finale concorrono anche dei punteggi bonus che, in base all'adozione di comportamenti virtuosi rilevati durante gli audit interni, possono portare il valore finale oltre la soglia massima di 100.

PREVENZIONE ACQUISTO SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE
REGOLAMENTO CE 1907/2006 - REACH
(Registration, evaluation, authorization, and restriction of chemicals)

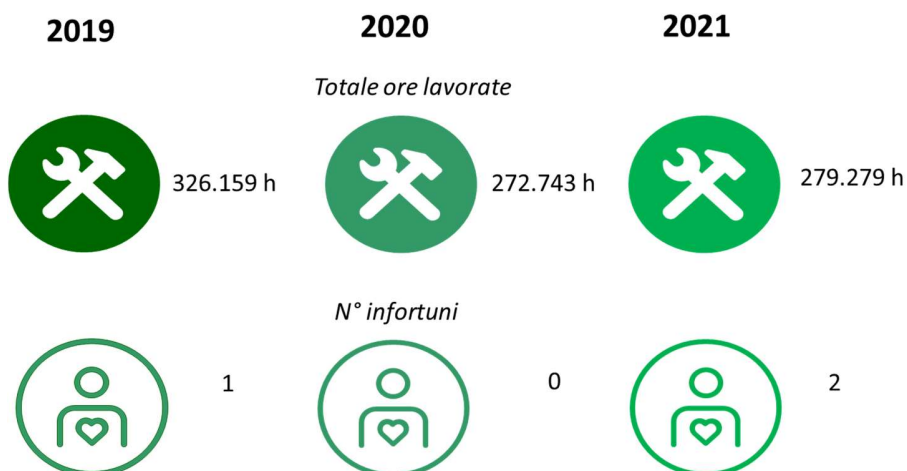
Il **REACH** è un sistema integrato di registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche che mira ad assicurare un maggior livello di protezione della Salute umana e dell'Ambiente. Lo scopo di questa procedura è quello di limitare l'introduzione e l'utilizzo delle cosiddette sostanze pericolose identificate con l'acronimo **SVHC** (*Substances of Very High Concern* o sostanze estremamente preoccupanti).

Nel caso di acquisto ed utilizzo, da parte di un ente dell'Azienda, di una nuova sostanza chimica bisognerà richiedere al Fornitore una **SDS** (Scheda informativa in materia di sicurezza), ossia il "passaporto" della sostanza che, insieme all'etichettatura, identificano completamente la sostanza o il preparato.

L'acquisto di Sostanze Chimiche è normato da apposita Procedura Aziendale e in conformità al regolamento REACH è assolutamente vietato l'acquisto e l'impiego di materiali che contengono sostanze SVHC in concentrazioni superiori allo 0,1%. La suddetta Procedura Aziendale, in aggiunta, prevede che le sostanze SVHC in concentrazioni inferiori allo 0,1% possano essere introdotte in SCAME Mastaf solo previa approvazione specifica del Datore di Lavoro.

La politica così introdotta per la SSL, con la quale SCAME Mastaf si impegna a garantire la Sicurezza e la Salute dei Dipendenti, ha sicuramente inciso sulla quasi-totale mancanza di infortuni sul lavoro negli ultimi anni.

Per ogni area aziendale è presente la relativa Squadra Emergenza composta da Dipendenti formati in materia di prevenzione incendi, primo soccorso e utilizzo dei Defibrillatori Automatico Esterno (DAE). L'Azienda garantisce inoltre la presenza di addetti della Squadra per ogni turno di lavoro.

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro


6.2 Sviluppo e soddisfazione dei Dipendenti

L'Azienda intende garantire un livello di formazione adeguato ai compiti assegnati ai Dipendenti e di conseguenza valorizzare le persone.

Compito dell'Azienda è quello di formare il proprio personale attraverso un piano di formazione che si sviluppa in percorsi progressivi interni e di formazione. Questo spiega il continuo investimento dell'Azienda in tema di crescita, formazione e soddisfazione del personale, volti ad un accrescimento e valorizzazione del patrimonio di conoscenze, abilità e *know-how*. Annualmente viene steso un piano di addestramento aziendale in base alle necessità di ogni area e in base agli aggiornamenti normativi necessari, siano essi di sicurezza, fiscali ovvero di miglioramento delle competenze.

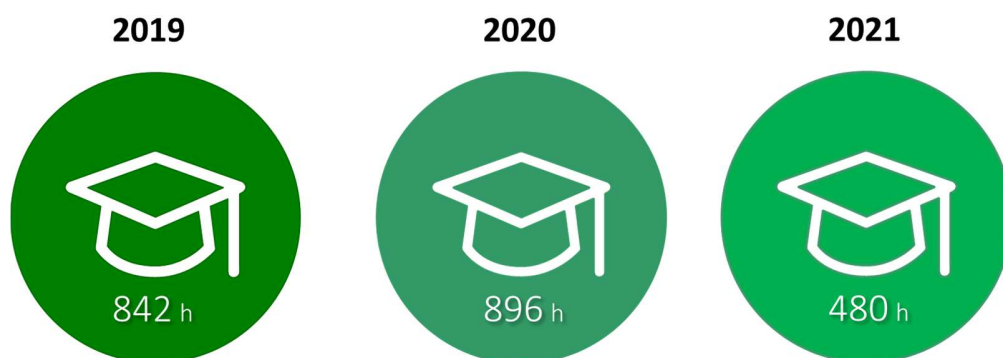
Il clima di formazione promosso dall'Azienda è sicuramente caratterizzato da un forte spirito meritocratico e stimolante, nel quale è richiesta la partecipazione costante ed attiva di tutti i Dipendenti.

Tutta la modulistica relativa alla formazione (richiesta formazione, iscrizione ai corsi, registro partecipanti, attestati di formazione, questionari di fine corso) viene raccolta e archiviata sia in forma cartacea che elettronica.

Per valutare l'efficacia dei corsi di formazione promossi dall'Azienda, ogni corsista compila un questionario di fine corso e segnala eventuali note e/o suggerimenti. A sua volta, il Responsabile del lavoratore, dopo sei mesi dall'effettuazione del corso, procede ad una verifica dell'attività formativa compilando il relativo modulo. Inoltre, in fase di inserimento di un nuovo assunto, viene compilata da parte del *Tutor* assegnatogli una scheda di investimento trimestrale con l'avanzamento del programma di addestramento.

Nell'immagine seguente è possibile osservare il totale ore di formazione per il Personale di SCAME Mastaf negli anni 2019, 2020 e 2021. Nel 2021 si evidenzia una netta diminuzione delle ore di formazione per via del completamento del ciclo di formazione tecnica specifica su nuove tecnologie introdotte in SCAME Mastaf negli anni precedenti.

GRI 404-1: Ore di formazione¹⁰



¹⁰ Il dato al 31/12/2020 è stato rettificato rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità (896 rispetto a 869).



45%
del totale dell'occupazione
femminile lavora in *part-time*

Un altro punto di forza nella creazione di un ambiente di lavoro stimolante è favorire **equilibrio tra vita lavorativa e privata**. L'Azienda adotta sistemi di flessibilità e di elasticità nell'orario di lavoro in modo da garantire, ove possibile, la gestione dei figli e familiari, adottando contratti di lavoro ***part-time* personalizzati** in special modo per quanto riguarda le donne.

6.3 Diversità ed inclusione

SCAME Mastaf ribadisce il proprio impegno nel rispettare gli orientamenti delle Nazioni Unite in materie di **diritti umani**.

La lotta alla discriminazione, la valorizzazione della diversità e delle pari opportunità, sono elementi che si evincono dal modo di fare *business* e di condurre le attività di SCAME Mastaf.

In nessuna circostanza le differenze di sesso, età, origine, cultura, orientamento sessuale, nazionalità, religione, opinione e credenze, disabilità, situazione familiare, istruzione e appartenenza sindacale, influenzano le decisioni dell'Azienda in materia di assunzioni, di formazione, di gestione e sviluppo della carriera.



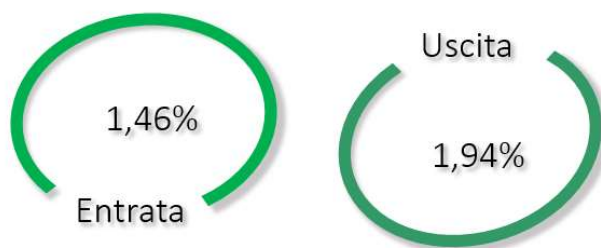
100 %
Dipendenti con contratto a
tempo indeterminato al
31/12/2021

In linea con il proprio approccio responsabile, SCAME Mastaf ha stipulato **soltanto contratti di lavoro a tempo indeterminato** per i propri 206 Dipendenti di cui il **45%** è costituito da **donne**, valore pressoché invariato rispetto a quanto riportato nel precedente Bilancio di Sostenibilità.

Oltre alla possibilità di assumere persone che concludono percorsi di *stage*, la selezione ed assunzione del personale si svolge sulla base della corrispondenza tra i profili e le necessità aziendali, secondo principi di **pari opportunità** e **trasparenza** reciproca.

Per la ricerca di profili medio-alti l'Azienda si affida a società di selezione qualificate.

I bassissimi valori del *turnover* danno una tangibile dimostrazione del senso di appartenenza dei Dipendenti all'Azienda. La maggior parte dei dimessi lasciano infatti l'Azienda solo al raggiungimento dell'età pensionabile, mostrando una fidelizzazione e un'anzianità aziendale molto alta.

GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover 2021

SCAME Mastaf promuove inoltre l'assunzione di Dipendenti appartenenti a categorie protette¹¹: quelli presenti sono totalmente integrati, e a loro è garantita l'applicazione dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL). A riprova dell'impegno di SCAME Mastaf nella lotta alle discriminazioni, nell'Azienda non vi sono mai state segnalazioni di discriminazione e/o molestie.

Numero di Dipendenti appartenenti a categorie protette nel 2021**6.4 La gestione della pandemia in SCAME Mastaf**

Con il perdurare della pandemia da COVID-19, SCAME Mastaf ha ricorso, seppur in percentuale nettamente inferiore rispetto ai valori intorno al 50% utilizzati nel 2020, ad ammortizzatori sociali volti a sopperire alla riduzione di attività di circa il 4,4%.

L'Azienda si è impegnata a garantire che le persone fossero in grado, per quanto possibile, di proseguire nelle proprie attività lavorative. L'azienda ha favorito il rientro negli uffici degli impiegati e continuato l'utilizzo del lavoro agile, attivato da marzo 2020, in relazione alle necessità e alla situazione epidemiologica. Continuo è stato il dialogo con i Dipendenti e l'aggiornamento in relazione alle prescrizioni vigenti, inviate ai Dipendenti tramite *Newsletter Aziendale* (sono state quattro in totale le *newsletter* inviate, rispetto alle nove dell'anno precedente), comunicazioni affisse alle bacheche aziendali e altre modalità di

¹¹ Le categorie vulnerabili possono comprendere bambini e giovani, persone anziane, disabili, ex combattenti, sfollati interni, rifugiati o rifugiati che fanno ritorno nel proprio Paese, famiglie affette da HIV/AIDS, popoli indigeni e minoranze etniche.

comunicazione interna. Per tutti i Dipendenti è stata rinnovata la polizza assicurativa specifica a copertura di eventuali ricoveri a seguito di infezione da COVID-19 attiva da aprile 2020.

Da inizio pandemia è stata introdotta una procedura di ingresso in Azienda tramite rilevazione della temperatura e *triage* con il supporto di *tablet*. Il *triage* permette di individuare possibili casi a rischio di contagio e ne impedisce l'ingresso in Azienda. Alla persona in ingresso nelle sedi aziendali è richiesto di dichiarare una serie di informazioni, costantemente aggiornate in base alle normative vigenti.

Con finalità di prevenzione sono state mantenute ed aggiornate le misure introdotte da inizio pandemia: distribuzione quotidiana di mascherine chirurgiche o FFP2 ai Dipendenti, presenza di stazioni eroganti gel disinfettante in diversi punti dell'Azienda, gestione della mensa tramite turnazioni di piccoli gruppi per evitare assembramenti.

7. Gestione responsabile della catena di fornitura

SCAME Mastaf supporta le relazioni con i propri Fornitori sulla base dei principi di correttezza, lealtà e trasparenza, al fine di creare *partnership* serie e durature.

SCAME Mastaf è dotata di un sistema formalizzato di selezione, monitoraggio e valutazione dei Fornitori attraverso l'inserimento degli stessi in una lista di Fornitori omologati che viene aggiornata con scadenza annuale sulla base delle *performance* di fornitura, sia dal punto di vista quantitativo sia qualitativo.

La scelta dei Fornitori avviene seguendo un processo atto a verificarne l'attendibilità commerciale e professionale, la capacità di fornire beni e servizi adeguati, e la garanzia di rispetto delle norme vigenti.

I criteri applicati sono **oggettivi e verificabili**, volti a tutelare la reputazione di tutta l'Azienda.

Nel corso del 2022 il Gruppo SCAME ha ampliato l'attenzione verso una gestione responsabile della propria catena di fornitura definendo tramite specifiche procedure interne un proprio **Sistema di Selezione e Valutazione di Sostenibilità dei Fornitori**, che prevede che i Fornitori vengano valutati in modo specifico in base alla tipologia, ai volumi di acquisto annuali e al rispetto di **prerequisiti in tema di Sostenibilità** (quali presenza di documenti e/o certificazioni specifiche). In questo ambito rientra il **Codice di Condotta dei Fornitori SCAME**, documento ufficiale destinato ai Fornitori individuati come di interesse da tale Sistema, che consente di condividere con i Fornitori delle Società del Gruppo, tra cui SCAME Mastaf, i principi su cui SCAME intende costruire il proprio lavoro e i propri rapporti commerciali, e definire le aspettative e le regole di condotta dei Fornitori delle Società del Gruppo, su temi fondamentali quali diritti umani, tutela dell'ambiente, *governance* rispettosa dei criteri etici.

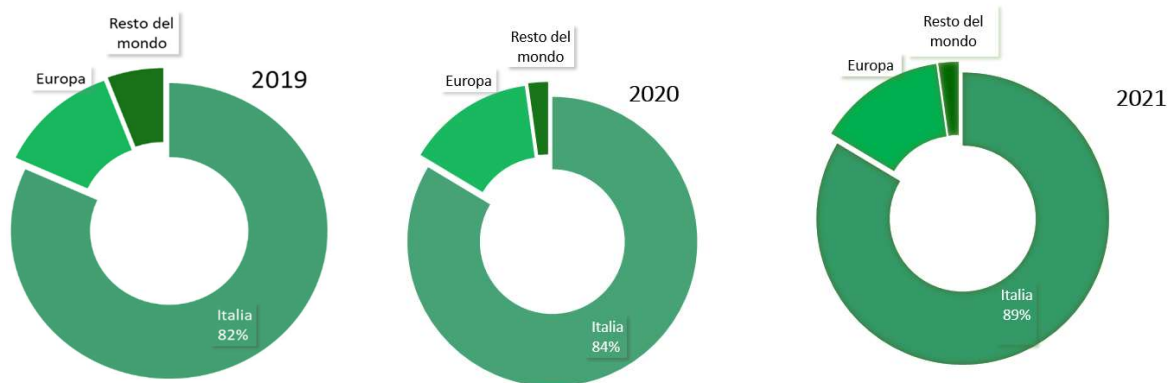
I punti su cui SCAME Mastaf si concentra in fase di selezione dei Fornitori sono quindi: **vantaggio competitivo, pari opportunità, economicità, qualità, Sostenibilità ambientale e sociale** dei prodotti e servizi offerti.

7.1 Focus: Fornitori locali

Relativamente ai Fornitori, aumenta la preponderanza della spesa di approvvigionamento da aziende locali, nel 2021 pari all' **88,6%** sulla spesa totale, rispetto all'**83,6%** nel 2020 e al **81,9%** del 2019.

Continua la riduzione di spesa verso il Resto del Mondo e d'Europa iniziata nel 2020 come conseguenza delle severe politiche restrittive negli spostamenti e trasporti a seguito dello scoppio della pandemia COVID-19.

GRI 204-1: Proporzione di spesa verso Fornitori locali



8. Relazioni con le Comunità Locali



Per SCAME Mastaf la costruzione e la gestione di relazioni positive con le Comunità, i sistemi scolastici e le Amministrazioni Pubbliche dei territori in cui sorgono i propri stabilimenti e in cui opera è di fondamentale importanza.

SCAME Mastaf riconosce il **ruolo sociale** che essa stessa ricopre all'interno del territorio e si è impegnata, nel concreto, a sostenere iniziative che reputa utili alla crescita dei giovani del territorio.

L'Azienda è impegnata nell'attivazione di *stage* aziendali, per far conoscere agli studenti la realtà aziendale e, se sussistono le condizioni, promuovere l'inserimento dei giovani in Azienda.

Anche per l'anno 2021 è proseguito il rapporto di collaborazione, iniziato nel 2019, con l'Istituto Artigianelli di Brescia per promuovere un progetto di **Alternanza Scuola Lavoro**, finalizzato ad ospitare ragazzi in *stage* nel percorso di operatori meccanici. Nel 2021 è stato ospitato uno studente che è stato inserito in Azienda ed affiancato da un *tutor*.

SCAME Mastaf crede molto nell'importanza di avviare progetti di tale entità, in quanto lo *stage* è visto come un ottimo strumento per reclutare giovani da formare all'interno dell'Azienda e per conoscere le figure da inserire mediante un contratto di apprendistato. Per ciascuno è previsto un "piano di investimento" che prevede un attraversamento presso i diversi reparti. L'Azienda continuerà a promuovere attivamente l'inserimento di giovani, mediante programmi di *stage*, anche per poter raggiungere un adeguato *turnover*. SCAME Mastaf ad ottobre 2021 ha avviato un rapporto collaborativo con l'Università degli Studi di Bergamo aderendo al progetto formativo condiviso con Confindustria Bergamo denominato **Laboratori d'impresa** in cui l'Azienda ha presentato ad alcuni studenti del Dipartimento di Scienze Aziendali le motivazioni, i processi e gli strumenti utilizzati nel proprio percorso verso la Sostenibilità.

Nel corso del 2022 SCAME Mastaf si è impegnata a supportare le attività sociali delle **Comunità** in cui opera, contribuendo all'acquisto di un veicolo per persone non autosufficienti nel Comune di Suisio.

9 Allegati

Tabelle di dettaglio

Il modello di creazione di valore

GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito		
Valore economico direttamente generato e distribuito	2020	2021
	<i>'000 euro</i>	<i>'000 euro</i>
Valore Economico Generato	35.014.559	38.041.682
Valore aggiunto trattenuto in Azienda	-1.143.510	1.724.235
Valore aggiunto distribuito agli <i>stakeholders</i>	36.158.069	36.317.447
Ai collaboratori (stipendi, contributi previdenziali)	8.170.877	8.276.996
Ai fornitori (costi operativi)	19.348.020	19.479.315
Alla Capogruppo	7.500.000	7.000.000
Alla Pubblica Amministrazione centrale (IRES corrente + IRAP)	1.056.101	1.495.913
Alla Pubblica Amministrazione periferica (Compensazioni ambientali, IMU, altre imposte locali)	80.731	62.322
Alle Comunità Locali (elargizioni liberali e donazioni)	2.340	2.900

Ambiente

GRI 305-1 GRI 305-2: Emissioni ¹²	2020	2021
Unità di misura	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq
<i>Scopo 1</i>	124,95	136,06
<i>Scopo 2: Approccio Location based</i>	2.018,21	2.147,18
<i>Scopo 2: Approccio Market based</i>	3.387,92	3.550,27
<i>Totale</i>	2.143,16	2.283,24

GRI 302-1: Consumi energetici (Gj) ¹³			
	Unità di misura	2020	2021
Gas naturale	GJ	1.549	1.624
Energia elettrica acquistata da rete	GJ	26.173	27.845
Elettricità autoprodotta	GJ	1.489	1.578
- di cui da fonti rinnovabili	%	100	100
Elettricità autoprodotta e autoconsumata	GJ	1.191	1.335
- di cui da fonti rinnovabili	%	100	100
Elettricità venduta	GJ	298	242

¹² Il totale delle emissioni è rappresentato dalla somma tra Scope 1 e Scope 2 – Location Based.

Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 relative ai consumi di gas naturale (metano) sono stati utilizzati i fattori di emissione forniti da ISPRA [0,001983 tCO₂/Smc (fonte: ISPRA, 2021)]. Per gasolio, benzina e metano, i coefficienti forniti da "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting", pari rispettivamente a tCO₂eq 0,0025, 0,0022 e 0,0004 per il 2021.

Le emissioni di Scope 2 sono suddivise, secondo quanto richiesto dallo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards), in due approcci di calcolo:

- Approccio *Location based*: riflette l'intensità di emissioni generate dal consumo di energia elettrica in relazione alla rete di produzione all'interno della quale si opera;
 - Approccio *Market based*: riflette l'intensità di emissioni generate dal consumo di energia elettrica acquistata tramite eventuali specifici contratti di fornitura.

Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 secondo l'approccio "Location based" è stato utilizzato il fattore di emissione fornito da ISPRA [0,27760 kgCO₂/kWh (fonte: ISPRA, 2020)].

Per l'approccio "Market based" sono stati utilizzati fattori di emissione definiti da "AIB - European Residual Mixes" per il 2021 [0,459 kgCO₂/kWh].

Si precisa che le emissioni sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e di protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

¹³ I consumi di energia sono riportati in GJ secondo le indicazioni del GRI. Per la conversione dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori: per il metano "Tabella parametri standard nazionali: coefficienti utilizzati per l'inventario delle emissioni di CO₂ nell'inventario nazionale UNFCCC (media dei valori degli anni 2018-2020). Tali dati possono essere utilizzati per il calcolo delle emissioni dall'1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2021" per il gas naturale, il coefficiente di conversione è pari a GJ 0,035281, per l'energia elettrica, il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0036 GJ/kWh (Fonte: GRI Sustainability Reporting Guidelines, Version 3.1); per gasolio e benzina: "NIR: ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990 - 2019 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2021".

- di cui da fonti rinnovabili	%	100	100
Energia termica (teleriscaldamento)	GJ	1.775	2.036
- di cui da fonti rinnovabili	%	0	0
Totale	GJ	30.986	33.083

Consumi totali energia

Energia	Unità di misura	2020	2021
Totale consumi energia	GJ	30.688	32.841
-di cui energia rinnovabile	GJ	1.191	1.335
% di energia rinnovabile sul totale	%	4	4
Totale consumi carburante non rinnovabile uso aziendale	GJ	538	649

GRI 305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative nell'aria

	Unità di misura	dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2020	dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2021
Composti organici volatili (VOC)			
• Suisio	tons	0,60	0,62
• Bovezzo	tons	0,71	0,65
Particolato (PM)			
• Suisio	tons	<0,01	0,02
• Bovezzo	tons	0,05	0,03
Prescrizione AUA Suisio: Ammoniaca (1 emissione)	tons	<0,01	<0,01
Prescrizione AUA Suisio: Ac.Borico (1 emissione)	tons	<0,01	<0,01
Prescrizione AUA Bovezzo: Ammoniaca (2 emissioni)	tons	0,02	<0,01

Prescrizione AUA Bovezzo: Acido Cloridrico (2 emissioni)	tons	0,10	0,06
Prescrizione AUA Bovezzo: Formaldeide (2 emissioni)	tons	0,06	0,01
Prescrizione AUA Bovezzo: Fosfina (2 emissioni)	tons	<0,01	<0,01
Prescrizione AUA Bovezzo: Acrilonitrile (2 emissioni)	tons	<0,01	<0,01

GRI 306-3: Rifiuti prodotti (t)

	U.m.	2020	2021
<i>Rifiuti pericolosi</i>	t	9,5	11,5
<i>Rifiuti non pericolosi</i>	t	234,7	183,4
Totale	t	244,2	194,9

GRI 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume

Materiali	Unità di misura	2020		2021	
		Non rinnovabile	Rinnovabile	Non rinnovabile	Rinnovabile
<i>Plastica</i>	tons	2.506	-	2.407	-
<i>Master/coloranti</i>	tons	43	-	43	-
<i>Carta (foglietti istruzione)</i>	tons	201	-	209	-
<i>Imballi/scatole</i>	tons	202,5	-	189	-
<i>Imballi/sacchetti</i>	tons	37,7	-	39	-
<i>Imballi (sacchetti pluri materiali)</i>	tons	13,75	-	12	-
Totale (escluso imballi)	tons	2.750	0	2.899	0

GRI 301-2: materiali utilizzati che provengono da riciclo

Tipo di materiale	U.m.	Tot. materiale utilizzato		Tot. materiale riciclato	
		2020	2021	2020	2021
R-PET	tons	2506	2407	25	243

Persone
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

Numero di infortuni	2020	2021
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	2
<i>di cui: Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)</i>	0	0
<i>di cui: Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro</i>	0	0
<i>di cui: Altri infortuni</i>	0	2
Ore lavorate	272.743	279.279
<i>Moltiplicatore per il calcolo</i>	200.000	200.000
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro gravi	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	1,43

GRI 102-8: Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori
Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e per genere

Tipologia contrattuale	31 dicembre 2020			31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<i>A tempo indeterminato</i>	117	90	207	118	88	206
<i>A tempo determinato</i>	0	0	0	0	0	0
Totale	117	90	207	118	88	206
<i>A tempo indeterminato percentuale</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%

GRI 102-8: Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori
Numero totale di dipendenti suddivisi per full-time e part-time e per genere

Full-time / Part-Time	31 dicembre 2020			31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<i>Full-time</i>	116	51	167	117	48	165
<i>Part-time</i>	1	39	40	1	40	41
Totale	117	90	207	118	88	206
<i>Part time percentuale</i>	1%	43%	19%	1%	45%	20%

GRI 102-8: Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori
Numero totale di lavoratori esterni suddivisi per tipologia contrattuale e per genere

Lavoratori esterni	31 dicembre 2020			31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<i>Lavoratori somministrati</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Lavoratori autonomi</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Stage</i>	2	0	2	1	0	1
Totale	2	0	2	1	0	1

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo
Personale per categoria professionale, genere ed età

Categoria professionale	Unità di misura	31 dicembre 2020			31 dicembre 2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<i>Dirigenti</i>	n	2	0	2	2	0	2
<i>Quadri</i>	n	8	0	8	7	0	7
<i>Impiegati</i>	n	35	11	46	35	12	47
<i>Operai</i>	n	72	79	151	74	76	150
Totale personale dipendente	n	117	90	207	118	88	206

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo
DIRIGENTI PER GENERE E FASCE D'ETÀ

Categoria professionale	Unità di misura	31 dicembre 2020			31 dicembre 2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	n	0	0	0	0	0	0
30-50 anni	n	1	0	1	1	0	1
>50 anni	n	1	0	1	1	0	1
Totale	n	2	0	2	2	0	2

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo
QUADRI PER GENERE E FASCE D'ETÀ

Categoria professionale	Unità di misura	31 dicembre 2020			31 dicembre 2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	n	0	0	0	0	0	0
30-50 anni	n	0	0	0	0	0	0
>50 anni	n	8	0	8	7	0	7
Totale	n	8	0	8	7	0	7

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo
IMPIEGATI PER GENERE E FASCE D'ETÀ

Categoria professionale	Unità di misura	31 dicembre 2020			31 dicembre 2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	n	0	0	0	0	0	0
30-50 anni	n	20	6	26	16	7	23
>50 anni	n	15	5	20	19	5	24
Totale	n	35	11	46	35	12	47

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo
OPERAI PER GENERE E FASCE D'ETÀ

Categoria professionale	Unità di misura	31 dicembre 2020			31 dicembre 2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	n	8	0	8	8	1	9
30-50 anni	n	40	58	98	36	55	91
>50 anni	n	24	21	45	30	20	50
Totale	n	72	79	151	74	76	150

GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover

ENTRATE													
Persone	u.m.	2020						2021					
		<30	30-50	>50	Tot	%	Tot 31.12	<30	30-50	>50	Tot	%	Tot. 31.12
Uomini	n	2	2	0	4	3,42	117	2	1	0	3	2,54	118
Donne	n	0	0	0	0	0	90	0	0	0	0	0	88
Totale	n	2	2	0	4	1,93	207	2	1	0	3	1,46	206
Turnover %	%	25	1,60	0	1,93			22,22	0,87	0	1,46		
Dipendenti al 31.12	n	8 ¹⁴	125	74	207			9	115	82	206		

GRI 401-1: Cessazioni e turnover

USCITE													
Persone	u.m.	2020						2021					
		<30	30-50	>50	Tot	%	Tot 31.12	<30	30-50	>50	Tot	%	Tot. 31.12
Uomini	n	1	4	4	9	7,69	117	0	0	2	2	1,69	118
Donne	n	0	1	5	6	6,67	90	0	0	2	2	2,27	88
Totale	n	1	5	9	15	7,25	207	0	0	4	4	1,94	206

¹⁴ Valore dell'anno precedente rettificato dovuto a errore di battitura.

Turnover %	%	12,5	4	12,16	7,25			0	0	4,88	1,94		
Dipendenti al 31.12	n	8 ¹⁵	125	74	207			9	115	82	206		

GRI 404-1: ore medie di formazione annua per dipendente (2020)

Ore di formazione	1° gennaio – 31 dicembre 2020								
	n. ore uomini	Tot. uomini	n. ore pro-capite uomini	n. ore donne	Tot. donne	n. ore pro-capite donne	n. ore totale	Totale dipendenti	n. ore pro capite
<i>Dirigenti</i>	8	2	4	0	0	0	8	2	4
<i>Quadri</i>	112	8	14	0	0	0	112	8	14
<i>Impiegati</i>	360	35	10,29	8	11	0,7	368	46	8
<i>Operai</i>	366	72	5,08	42	79	0,5	408	151	2,7
Totale	846	117	7	50	90	1	896¹⁶	207	4

GRI 404-1: ore medie di formazione annua per dipendente (2021)

Ore di formazione	1 gennaio – 31 dicembre 2021								
	n. ore uomini	Tot. uomini	n. ore pro-capite uomini	n. ore donne	Tot. donne	n. ore pro-capite donne	n. ore totale	Totale dipendenti	n. ore pro capite
<i>Dirigenti</i>	16	2	8	0	0	0	16	2	8
<i>Quadri</i>	0	7	0	0	0	0	0	7	0
<i>Impiegati</i>	46	35	1,31	0	12	0	46	47	0,98
<i>Operai</i>	406	74	5,48	12	76	0,16	418	150	2,78
Totale	468	118	4	12	88	0	480	206	2

¹⁵ Valore dell'anno precedente rettificato dovuto a errore di battitura.

¹⁶ Valore dell'anno precedente rettificato dovuto a errore di battitura.

Catena di fornitura

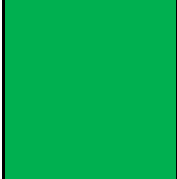
GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali			
	u.m.	2020	2021
Totale	€	19.819.346	20.391.800
Italia	€	16.568.497	18.085.033
di cui, Resto d'Europa	€	2.806.110	2.090.126
di cui, Resto del Mondo	€	444.739	216.641

Tabella del perimetro e definizione tematiche materiali

Aspetto	Temi materiali identificati	Descrizione	Perimetro dell'impatto	
			Perimetro	Tipologia di impatto
Ambiente	Gestione dei consumi energetici e delle emissioni	Promozione di politiche ed iniziative finalizzate alla gestione e riduzione dei consumi energetici, anche attraverso lo sviluppo di processi produttivi più efficienti in grado di ridurre il relativo impatto sull'ambiente; partecipazione ad iniziative finalizzate alla gestione, monitoraggio e riduzione di emissioni in atmosfera, gestendo gli impatti sull'attività di <i>business</i> derivanti dai rischi e dalle opportunità legati al cambiamento climatico, come l'aumento delle temperature globali.	Azienda; Collettività	Causato dall'Azienda; A cui l'Azienda contribuisce
	Gestione dei rifiuti	Gestione consapevole dei rifiuti connessi all'attività di <i>business</i> dell'Organizzazione e diffusione di una cultura aziendale volta alla massimizzazione dell'efficienza nella gestione degli stessi, tramite la promozione di metodi e pratiche di gestione consapevoli quali: riutilizzo, differenziazione, riciclo dei rifiuti e degli scarti prodotti.	Azienda; Collettività	Causato dall'Azienda
	Utilizzo delle materie prime	Implementazione di processi che permettano la valutazione dei consumi e la tracciabilità della provenienza delle risorse, al fine di garantire una gestione responsabile delle risorse utilizzate e promuovere l'impiego di risorse alternative, innovative e sostenibili.	Azienda; Fornitori; Collettività	Causato dall'Azienda
	Uso efficiente della risorsa idrica	Consumo consapevole ed efficiente della risorsa idrica impiegata nei processi produttivi, sia in termini di prelievi che di scarichi idrici a valle degli stessi. Definizione di strategie di riutilizzo, riciclo ed efficientamento dei consumi idrici.	Azienda; Collettività	Causato dall'Azienda
	Dispersione della plastica nell'ambiente	Gestione responsabile della dispersione delle plastiche nell'ambiente lungo l'intera catena del valore, tramite il monitoraggio	Azienda; Collettività	Causato dall'Azienda;

		delle pratiche di approvvigionamento, dei processi produttivi e della sensibilizzazione del consumatore finale in materia di riciclo e riutilizzo del prodotto.		A cui l'Azienda contribuisce
Sociale	Gestione responsabile della catena di fornitura	Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura; valutazione e <i>screening</i> dei fornitori anche sulla base delle performance sociali e ambientali e promozione di comportamenti e pratiche di responsabilità sociale che stimolino i fornitori nell'adozione di comportamenti sostenibili.	Azienda; Fornitori	Causato dall'Azienda; A cui l'Azienda contribuisce
	Coinvolgimento e sviluppo delle Comunità Locali	Promozione dello sviluppo e della partecipazione ad iniziative sociali, educative e culturali, con particolare attenzione alle comunità e al territorio in cui l'Organizzazione opera.	Azienda; Comunità Locali	Causato dall'Azienda; A cui l'Azienda contribuisce
	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	Adozione di politiche e sistemi di gestione in ambito salute e sicurezza, al fine di garantire elevati <i>standard</i> di salute e sicurezza dei lavoratori e dei luoghi di lavoro, con particolare riferimento allo stabilimento produttivo; analisi e monitoraggio degli infortuni sul lavoro e implementazione di corsi di formazione ad hoc in materia di salute e sicurezza.	Azienda	Causato dall'Azienda
	Sviluppo e soddisfazione dei dipendenti	Sviluppo di iniziative e percorsi di formazione volti ad accrescere le competenze di dipendenti e collaboratori, anche attraverso l'erogazione di corsi di formazione ad hoc (ad esempio, corsi di formazione per personale altamente specializzato) in un'ottica di continua valorizzazione del capitale umano. Promozione di iniziative di <i>welfare</i> finalizzate a garantire un buon ambiente di lavoro e una conciliazione tra vita privata e professionale (ad es. <i>benefit, smart working</i>).	Azienda	Causato dall'Azienda
	Diversità ed inclusione	Promozione di un ambiente di lavoro sicuro ed accogliente, che favorisca la crescita personale e professionale di ogni singolo individuo e che promuova valori quali il rispetto reciproco, la fiducia e il senso di	Azienda	Causato dall'Azienda

		appartenenza all'Organizzazione; rispetto dei principi di diversità e pari opportunità, contrastando ogni forma di discriminazione e di violenza morale o psicologica legata a genere, età, etnia, religione e orientamento sessuale.		
	Ricerca, sviluppo ed innovazione sostenibile di prodotto	Adozione di tecnologie innovative per ottimizzare il processo produttivo, utilizzando al meglio le risorse al fine di offrire prodotti sempre più efficienti ed innovativi; implementazione di una strategia di <i>business</i> che favorisca la spinta verso l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo, al fine di promuovere soluzioni innovative <i>high-performing</i> .	Azienda; Collettività	Causato dall'Azienda; A cui l'Azienda contribuisce
	Salute e sicurezza dei prodotti	Implementazione di processi che garantiscano i più alti livelli di qualità e sicurezza dei prodotti offerti attraverso l'adozione di sistemi di qualità certificati in grado di incrementare l'affidabilità dei sistemi produttivi dell'Organizzazione	Azienda; Collettività	Causato dall'Azienda; A cui l'Azienda contribuisce
	Economia circolare	Adozione di pratiche per la valorizzazione del rifiuto come risorsa, tali da favorire il recupero dei materiali e la riduzione delle materie prime utilizzate, anche da parte del consumatore finale	Azienda; Collettività	Causato dall'Azienda; A cui l'Azienda contribuisce
Governance	Integrità di <i>business governance</i> sostenibile	Promozione di una solida <i>Corporate Governance</i> , che si ispiri ai più alti standard in materia di etica e conformità a leggi e regolamenti, promuovendo integrità e trasparenza nell'attività di <i>business</i> tramite l'adozione del Modello Organizzativo 231, il Codice Etico, policy e procedure interne per il rispetto delle normative vigenti e di eventuali regolamenti specifici, l'adesione a principi e linee guida nazionali e internazionali che comprendono ambiti di responsabilità sociale ed ambientale. Supporto alla lotta della corruzione attiva e passiva tramite l'applicazione di <i>policy</i> , procedure e meccanismi di segnalazione di irregolarità e comportamenti illeciti.	Azienda; Fornitori; Collettività	Causato dall'Azienda; Causato dall'Azienda e direttamente connesso attraverso una relazione di <i>business</i>
	Performance economica	Valutazione ed allocazione efficace ed efficiente delle risorse, al fine di perseguire risultati economico-finanziari positivi nel	Azienda	Causato dall'Azienda

	breve periodo e garantire un equilibrio economico nel medio-lungo periodo con lo scopo di creare e distribuire valore economico tra le diverse categorie di <i>stakeholders</i> .		
---	---	--	--

Selezione di GRI standards

GRI 102: Informativa generale (2016)			
Indicatore		Riferimento pagina	Note/Omissioni
GENERAL DISCLOSURES			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	4	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	7-8	
102-3	Luogo della sede principale	6	
102-4	Luogo delle attività	6	
102-5	Proprietà e forma giuridica	10-11	
102-6	Mercati serviti	6	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	6	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	45-46	
102-9	Catena di fornitura	37-38	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	37-38	Nel corso del periodo di reporting non sono intervenute modifiche significative.
102-11	Principio di precauzione	9-10	
102-13	Adesione ad associazioni	6	Confindustria
Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	3	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, <i>standard</i> e norme di comportamento	9-10	
Governance			
102-18	Struttura della <i>Governance</i>	10-11	
Coinvolgimento degli <i>stakeholders</i>			
102-40	Elenco dei gruppi di <i>stakeholders</i>	13-14	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	35	
102-42	Individuazione e selezione degli <i>stakeholders</i>	13-14	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli <i>stakeholders</i>	13-14	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	13-14	

Pratiche di rendicontazione			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	4	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri temi	14-15; 52-55	
102-47	Elenco dei temi materiali	15	
102-48	Revisione delle informazioni	4	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	4	
102-50	Periodo di rendicontazione	4	
102-51	Data del report più recente	4	Bilancio di Sostenibilità di Scame Mastaf 2020
102-52	Periodicità della rendicontazione	4	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il <i>report</i>	4	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	4	
102-55	Indice dei contenuti GRI	56-61	
102-56	Assurance esterna		Il presente documento non è soggetto ad <i>assurance</i> esterna.
TOPIC SPECIFIC STANDARDS			
PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15 e 54-55	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	16-17	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	16-17	
GRI 201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	16-17, 40	
INTEGRITA' DI BUSINESS E GOVERNANCE SOSTENIBILE			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15 e 54	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	9-11	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	9-11	

GRI 307: Compliance ambientale (2016)			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Nel corso del 2021 non si sono verificati casi rilevanti di non conformità a leggi e regolamenti in materia ambientale.
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica		Nel corso del 2021 non si sono verificati casi rilevanti di non conformità a leggi e regolamenti in materia socioeconomica.
GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15 e 52	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	24-27	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	24-27	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	27, 41-42	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	26, 41	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	26, 41	
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	27, 42-43	
GESTIONE DEI RIFIUTI			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15 e 52	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	28	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	28	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti	28	

	significativi connessi ai rifiuti		
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	28	
306-3	Rifiuti Prodotti	28, 43	
SVILUPPO E SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15 e 53	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	33-34	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	33-34	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	33, 50	
SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DEI DIPENDENTI			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15 e 53	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	30-32	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	30-32	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	30-32	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	30-32	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	30-32	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	30-32	

403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	30-32	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	30-32	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	30-32	
403-9	Infortuni sul lavoro	32, 44	
DIVERSITA' ED INCLUSIONE			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15 e 53-54	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	34-35	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	34-35	
GRI 401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e <i>turnover</i>	35, 49-50	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405 -1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	46-48	
SALUTE E SICUREZZA DEI PRODOTTI			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15 e 54	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	22-23	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22-23	
GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		Nel corso del 2021 non si sono registrati casi di non conformità in materia di impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15 e 53	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	37-38	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	37-38	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	37-38, 51	
UTILIZZO DELLE MATERIE PRIME			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15 e 52	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	29	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29	
GRI 301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	43	
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	44	
RICERVA, SVILUPPO ED INNOVAZIONE SOSTENIBILE DI PRODOTTO			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	15 e 54	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	18-22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	18-22	